

**Jurnal Pijar**  
**Studi Manajemen dan Bisnis**

<https://e-journal.naurendigiton.com/index.php/pmb>

Vol. 1 No. 3, 2023, Hal. 766 - 770

ISSN 2963-0606 (Online)

ISSN 2964-9749 (Print)

**PERANAN MANAJEMEN DALAM MENINGKATKAN KINERJA UMKM  
KEDAI TEH VIRA**

**Fitri Amalia<sup>1</sup>, Siti Naziatul Zanah<sup>2</sup>, Dwi Epty Hidayaty<sup>3</sup>, Santi Pertiwi Hari Sandi<sup>4</sup>**  
**Manajemen, Ekonomi dan Bisnis, Universitas Buana Perjuangan Karawang**

**Abstrak** Kinerja usaha merupakan aspek penting dalam usaha kinerja menjadi landasan yang sesungguhnya dalam suatu usaha, karena jika tidak ada kinerja maka tujuan organisasi tidak dapat tercapai. Kinerja perlu dijadikan bahan evaluasi bagi pengusaha untuk mengetahui tinggi rendahnya kinerja yang ada pada usahanya. Untuk meningkatkan kinerja usaha dibutuhkan disiplin yang baik agar terdorong untuk kerja secara optimal pada suatu usaha. Dalam rangka meningkatkan kinerja UMKM, pemilik usaha dan manajer UMKM perlu menyadari pentingnya peran manajemen SDM dan mengimplementasikan praktik-praktik terbaik dalam mengelola SDM mereka. Selain itu, dukungan pemerintah dan lembaga terkait juga penting dalam menyediakan akses ke pengetahuan, pelatihan, dan sumber daya yang dibutuhkan oleh UMKM untuk mengembangkan kapasitas manajemen SDM mereka. Penulisan ini bertujuan untuk mengetahui cara pengelolaan sumber daya manusia di UMKM Kedai Teh Vira, di Pebayuran, Bekasi dan mengidentifikasi kinerja UMKM Kedai Teh Vira selama ini. Data yang ada dalam penulisan ini menggunakan metode survei langsung. Metode penulisan survei langsung ini merupakan jenis metode deskriptif dengan pendekatan observasi untuk mendapatkan data pada masa lampau maupun saat ini.

**Kata Kunci:** Kinerja Karyawan

**Abstract** *Business performance is an important aspect in business performance as the real foundation in a business, because if there is no performance then organizational goals cannot be achieved. Performance needs to be used as evaluation material for entrepreneurs to find out the level of performance in their business. To improve business performance, good discipline is needed so that it is motivated to work optimally in a business. In order to improve the performance of UMKM, business owners and UMKM managers need to realize the importance of the role of HR management and implement best practices in managing their HR. In addition, support from the government and related institutions is also important in providing access to the knowledge, training and resources needed by UMKM to develop their HR management capacities. This writing aims to find out how to manage human resources at the Vira Tea Shop UMKM, in Pebayuran, Bekasi and identify the performance of the Vira Tea Shop UMKM so far. The data in this paper uses the direct survey method. This direct survey article writing method is a type of descriptive method with an observation approach to obtain past and present data.*

**Keywords:** Performance

Alamat Korespondensi

E-mail: fitriamalia@mhs.ubpkarawang.ac.id

## **Pendahuluan**

Manajemen sumber daya manusia (SDM) merupakan salah satu faktor kunci dalam keberhasilan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM). UMKM memainkan peran penting dalam perekonomian suatu negara, karena mereka memberikan kontribusi signifikan terhadap pertumbuhan ekonomi, penciptaan lapangan kerja, dan pengentasan kemiskinan. Namun, UMKM sering menghadapi tantangan dalam mengelola SDM mereka dengan efektif karena keterbatasan sumber daya, pengetahuan, dan keterampilan. Manusia harus diatur atau dikelola karena manusia adalah investasi bagi organisasi. Beberapa bidang ilmu orientasinya pada manusia tetapi manajemen sumber daya manusia tidak hanya mengatur manusia agar bekerja produktif namun bagaimana menjadikan manusia berharga bagi organisasi sehingga ia akan menunjukkan kinerja unggul bagi organisasi/perusahaan. Peran manajemen SDM dalam meningkatkan kinerja UMKM sangatlah penting. Manajemen SDM melibatkan perencanaan, pengorganisasian, pengarahan, dan pengendalian sumber daya manusia dalam suatu organisasi. Dalam konteks UMKM, peran manajemen SDM mencakup beberapa aspek yang berbeda.

Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) adalah kegiatan atau bisnis yang dijalankan oleh individu, rumah tangga, maupun badan usaha kecil. Penggolongannya berdasarkan besarnya omset per bulan, jumlah kekayaan atau aset, dan jumlah karyawan yang dipekerjakan. Di jaman sekarang ini usaha Kedai Teh Vira sangat menjanjikan untuk dimiliki oleh para pelaku usaha di Indonesia karena tingginya peminat terhadap minuman dan makanan yang di sajikan.

Di saat pandemi terjadi di seluruh dunia, termasuk di Indonesia, banyak UMKM mengalami kendala. Salah satu UMKM yang terdampak virus Covid-19 ini adalah UMKM yang bergerak dibidang makanan dan minuman. Melihat permasalahan tersebut, maka tiap-tiap UMKM harus memiliki upaya untuk mempertahankan usaha dan pengembangan terutama pada produk yang akan di perjual belikan ke masyarakat justru usaha Kedai Teh Vira ini mampu bertahan hingga sekarang ke masyarakat. Seperti yang sudah disampaikan sebelumnya manajemen sumber daya manusia adalah seni mengatur hubungan dan peranan tenaga kerja agar efektif dan efisien untuk membantu terwujudnya tujuan perusahaan, karyawan dan masyarakat. Sehingga dengan diadakannya pagelaran di lingkungan Minggu Raya mampu menarik minat masyarakat untuk hadir sekaligus berkunjung ke Kedai Teh Vira.

## **Metode**

Pada penulisan artikel ini kami menggunakan metode survei langsung. Metode penulisan survei langsung ini merupakan jenis metode deskriptif dengan pendekatan observasi untuk mendapatkan data pada masa lampau maupun saat ini. Kegiatan kunjungan pada Kedai Teh Vira dilakukan pada hari Selasa tanggal 21 Maret 2023, di kedung waringin pebayuran. Usaha Kedai Teh Vira ini target pasar jajanan kekinian teh vira ini ke semua kalangan remaja dan masyarakat melalui media sosial.

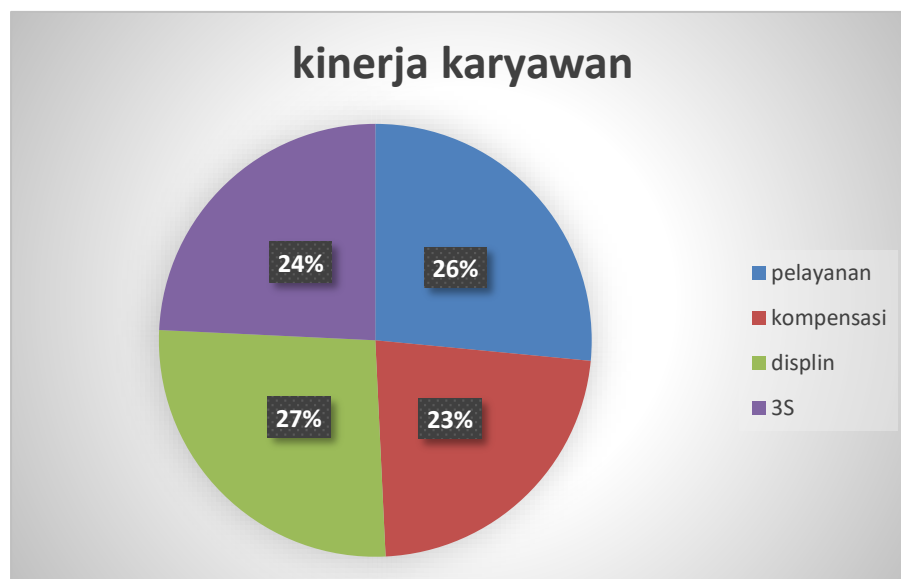
## **Hasil dan Pembahasan**

Hasil kunjungan diawali dengan mencari data pada UMKM di Kedai Teh Vira yang beralamat di Jl. Raya Pebayuran, Bekasi, Jawa Barat, Indonesia. Dari hasil wawancara yang kami dapat awal didirikannya kedai jajanan kekinian ini hanya sekedar iseng saja tetapi hasil dan respon masyarakat sekitar baik dan banyak yg menyukainya seiring berjalanya waktu usaha ini mampu menarik perhatian konsumen untuk datang ke kedai ini. Dari hasil kunjungan Pengelolaan manajemen sumber daya manusia di Kedai Teh Vira sampai saat ini berjalan dengan baik, Usaha Jajanan kekinian Teh Vira ini sudah berdiri 5 tahun dari tahun 2018 sampai sekarang tahun 2023. Pemilik UMKM Kedai Teh Vira selalu berada di Kedai untuk memantau dan membantu

menyiapkan makanan dan minuman. Usaha ini adalah kreasi resep bumbu makanan aneka pedas dan manis. Pedas alami dari cabai yang beliau buat dan racik sendiri.

Jam operasional kedai Teh Vira mulai dari jam 13:00 sampai dengan jam 21:00 menu yang ada di kedai ini bukan hanya Mie jeletot saja yang dijual saat ini akan tetapi aneka makanan dan minuman lainnya, diantaranya Ketan Keju, Salad Buah, Piscok Lumer, Corndog Mozarella, Dimsum Premium, Chese Roll, Kentang Goreng, Pisang Crispy, Cireng Ayam Suwir, Piscok Keju Susu, Hotang Mozarella, dan minumannya Es Teh Poci.

Nama usaha	Jajanan kekinian Teh Vira
Bidang usaha	Kuliner
Alamat usaha	Jl. Raya Pebayuran, Bekasi, Jawa Barat, Indonesia
Tahun berdiri	2018
Nama pemilik	Teh vira
Produk yang di tawarkan	Cemilan makanan dan minuman
Jumlah tenaga kerja	6
Sasaran konsumen	Masyarakat
No telpon	+62 878-7256-8819



### **Pembahasan**

Jajanan kekinian sering kali mengadopsi tren terkini, gaya hidup, atau budaya populer untuk menciptakan produk yang menarik perhatian dan diminati oleh pasar salah satunya usaha jajanan kekinian Teh Vira ini mampu menarik pelanggan. Setiap pengusaha tentunya ingin meningkatkan penjualan dalam bisnisnya. Mengembangkan usaha memang tak semudah membalikkan telapak tangan. Karena untuk melakukan itu kita perlu usaha lebih dulu. Kesuksesan bisnis sangat tergantung pada strategi yang kita lakukan. Jika menjalankan strategi yang kurang tepat maka akan memungkinkan terjadinya kerugian. Tetapi ketika melakukannya dengan baik dan sesuai dengan langkah-langkah yang terukur, bisa jadi ini akan meningkatkan pendapatan dan omzet

usaha tersebut. Usaha jajanan kekinian adalah jenis usaha yang berfokus pada produksi dan penjualan makanan atau minuman dengan tampilan, rasa, atau konsep yang unik dan menarik bagi konsumen masa kini. Masalah yang ada pada pada kedai ini adalah kinerja karyawan yang kurang cekatan dalam penyajian makanan atau minuman. Solusinya harus merekrut dan menyeleksi yang baik untuk memastikan bahwa UMKM mendapatkan karyawan yang berkualitas agar dapat mencakup peningkatan keterampilan teknis, manajerial, dan kepemimpinan dan juga memberikan motivasi dan intensif untuk mendorong karyawan agar bekerja dengan lebih baik agar dapat memberikan komunikasi yang efektif untuk membantu menghindari kesalahpahaman, meningkatkan kolaborasi, dan memperkuat hubungan antara manajemen dan karyawan. Lalu evaluasi kinerja secara berkala. Dengan melakukan evaluasi kinerja, manajemen SDM dapat mengidentifikasi area yang perlu diperbaiki dan memberikan bimbingan tambahan kepada karyawan yang membutuhkannya.

## **Kesimpulan**

Dengan mengimplementasikan praktik manajemen SDM yang efektif, UMKM dapat meningkatkan kinerja mereka dan mencapai keberhasilan yang lebih besar dalam pasar yang semakin kompetitif. Pengelolaan manajemen sumber daya manusia pada UMKM Kedai Teh Vira sampai saat ini berjalan dengan baik dengan adanya fungsi-fungsi manajemen sumber daya manusia dalam mendukung terlaksananya peningkatan kinerja. Adapun fungsi manajemen sumber daya manusia yang terdapat pada UMKM Kedai Teh Vira adalah perencanaan, pengorganisasian, pengarahaan dan pengadaan, pengendalian, kompensasi, pengintegrasian dan kedisiplinan. Sementara itu indikator kinerja yang ada pada UMKM Kedai Teh Vira adalah prestasi kerja, kedisiplinan, kerja sama, kecakapan dan tanggung jawab. Hasil dari penulisan yang didapat dari pengelolaan manajemen sumber daya manusia dan indikator kinerja menghasilkan dampak positif yang berarti kinerja pegawai meningkat karena menimbulkan kerja sama, dan rasa tanggung jawab.

## **Saran**

1. Rancang rencana strategis SDM: Manajemen SDM harus merancang rencana strategis yang terintegrasi dengan tujuan bisnis kedai. Hal ini akan membantu dalam mengidentifikasi kebutuhan SDM, menentukan kompetensi yang dibutuhkan, dan merencanakan tindakan yang relevan untuk mencapai tujuan tersebut.
2. Fokus pada pengembangan keterampilan: SDM perlu memberikan perhatian khusus pada pengembangan keterampilan karyawan. Melalui pelatihan dan pengembangan, karyawan akan mampu menghadapi perubahan pasar, meningkatkan kualitas layanan, dan mengikuti perkembangan industri.
3. Bangun budaya kerja yang positif: Manajemen SDM harus membangun budaya kerja yang positif, termasuk kerjasama, kepercayaan, dan penghargaan. Ini akan membantu menciptakan lingkungan yang produktif dan memotivasi karyawan untuk memberikan yang terbaik.

## Daftar Referensi

- IBRAHIM, B B. 2022. "Peranan Manajemen Sumber Daya Manusia Dalam Rangka Meningkatkan Kinerja Umkm Coffee Shop Point Culture." <https://eprints.uniska-bjm.ac.id/12091/>.
- Supriyadi, Iwan, Endang Khamdari, and Fajar Susilowati. 2020. "Peran Manajemen Sumber Daya Manusia Dalam Peningkatan Kinerja Perusahaan Konstruksi." *Orbith* 16(1): 27-34. <https://jurnal.polines.ac.id/index.php/orbith/article/view/2065/106893>.
- Suryana, Anggita Tresliyana, and Burhanuddin Burhanuddin. 2021. "Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha Umkm Kopi: Sebuah Tinjauan Teoritis Dan Empiris." *Jurnal AGRISEP: Kajian Masalah Sosial Ekonomi Pertanian dan Agribisnis* 20(01): 117-28.