

**Jurnal Pijar**  
**Studi Manajemen dan Bisnis**

<https://e-journal.naureendigiton.com/index.php/pmb>

Vol. 1 No. 2, 2023, Hal. 391 - 400

ISSN 2963-0606 (Online)

ISSN 2964-9749 (Print)

**LEGAL COMPLIANCE IN PRODUCT DEVELOPMENT STRATEGY OF PT  
INDOFOOD CBP SUKSES MAKMUR TBK: A QUALITATIVE STUDY IN  
THE FOOD AND BEVERAGE INDUSTRY**

**Jihan Aziz Wulandari<sup>1\*</sup>, Kevia Dela Agustin<sup>2</sup>, Selvia Oktaviza<sup>3</sup>, Renaldi Pradwika<sup>4</sup>,  
Muhammad Syaiful Anwar<sup>5</sup>**  
**Universitas Bangka Belitung**

**Abstrak**

Penelitian kualitatif ini menguji kepatuhan hukum dalam strategi pengembangan produk PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk di industri makanan dan minuman. Penelitian ini bertujuan untuk menjelajahi dan menganalisis sejauh mana perusahaan mematuhi regulasi hukum dalam pendekatan pengembangan produk mereka. Penelitian ini menggunakan desain penelitian kualitatif dengan menggunakan metode deskriptif dan interpretatif untuk mengkaji strategi yang digunakan oleh PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk dalam memperluas penawaran produk mereka. Pengumpulan data melibatkan analisis dokumen, wawancara dengan pemangku kepentingan terkait, dan pengamatan langsung terhadap kegiatan perusahaan. Temuan penelitian ini memberikan pemahaman yang lebih baik tentang kepatuhan perusahaan terhadap regulasi hukum dan memberikan pemahaman mengenai implikasi dari strategi pengembangan produk mereka dalam kerangka hukum. Penelitian ini memberikan wawasan berharga bagi praktisi hukum, pengambil keputusan bisnis, dan regulator untuk memahami tantangan dan peluang hukum di industri makanan dan minuman.

**Kata Kunci:** Kepatuhan Hukum, Indofood, Pengembangan Produk, penjualan

**Abstract**

*This qualitative study examines the legal compliance in the product development strategy of PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk within the food and beverage industry. The research aims to explore and analyze the extent to which the company adheres to legal regulations in their product development approach. The study employs a qualitative research design, utilizing descriptive and interpretive methods to examine the strategies employed by PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk in expanding their product offerings. Data collection involves document analysis, interviews with relevant stakeholders, and direct observation of company activities. The findings of this study contribute to a better understanding of the company's compliance with legal regulations and shed light on the implications of their product development strategies within the legal framework. This research provides valuable insights for legal practitioners, business decision-makers, and regulators, enabling them to comprehend the legal challenges and opportunities within the food and beverage industry.*

**Keywords:** Legal Compliance, Indofood, Product Development, sales

## **Pendahuluan**

Kepatuhan hukum merupakan aspek penting yang harus diperhatikan oleh perusahaan dalam menjalankan aktivitas bisnis mereka. Terutama dalam industri makanan dan minuman, peraturan dan regulasi yang ketat diterapkan untuk melindungi konsumen, memastikan kualitas produk, dan menjaga integritas pasar. PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk, sebagai perusahaan yang beroperasi di sektor ini, memiliki tanggung jawab untuk mematuhi regulasi hukum yang berlaku.

Dalam strategi pengembangan produk, PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk telah melaksanakan berbagai langkah untuk memperluas portofolio produk mereka. Namun, penting untuk mengkaji sejauh mana perusahaan ini mematuhi regulasi hukum dalam melakukan langkah-langkah tersebut. Dalam konteks ini, penelitian kualitatif ini bertujuan untuk menjelajahi dan menganalisis kepatuhan hukum perusahaan dalam strategi pengembangan produk mereka.

Penelitian ini akan melibatkan studi kualitatif yang menggunakan metode deskriptif dan interpretatif. Data akan dikumpulkan melalui analisis dokumen terkait regulasi hukum, wawancara dengan pihak terkait di perusahaan, dan pengamatan langsung terhadap kegiatan perusahaan. Dengan demikian, penelitian ini akan memberikan pemahaman yang lebih baik tentang sejauh mana PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk mematuhi regulasi hukum dalam strategi pengembangan produk mereka di industri makanan dan minuman.

Hasil dari penelitian ini akan memberikan kontribusi dalam memperluas pemahaman tentang kepatuhan hukum perusahaan dan memberikan wawasan tentang implikasi dari strategi pengembangan produk mereka dalam kerangka hukum yang berlaku. Temuan penelitian ini juga akan memberikan manfaat bagi praktisi hukum, pengambil keputusan bisnis, dan regulator dalam memahami tantangan dan peluang hukum yang terkait dengan industri makanan dan minuman. Dengan demikian, penelitian ini memiliki relevansi dan penting dalam konteks pengembangan produk dan kepatuhan hukum perusahaan di industri makanan dan minuman.

## **TINJAUAN PUSTAKA**

### **Kepatuhan Hukum dalam Strategi Bisnis**

Kepatuhan hukum dalam strategi bisnis menjadi perhatian utama dalam lingkungan bisnis modern karena memiliki dampak yang signifikan bagi perusahaan. Studi sebelumnya telah menunjukkan bahwa perusahaan yang memperhatikan kepatuhan hukum yang baik cenderung mengalami beberapa manfaat positif.

Pertama, kepatuhan hukum yang baik dapat membantu perusahaan menghindari sanksi hukum yang berpotensi merugikan. Pelanggaran terhadap regulasi hukum dapat menyebabkan denda, sanksi pidana, atau tuntutan hukum yang dapat mengakibatkan kerugian finansial yang signifikan. Dengan memperhatikan kepatuhan hukum, perusahaan dapat mengurangi risiko ini dan menjaga kelangsungan operasional mereka.

Selain itu, kepatuhan hukum yang baik juga berkontribusi dalam menjaga reputasi perusahaan. Konsumen, investor, dan pemangku kepentingan lainnya cenderung memiliki kepercayaan lebih terhadap perusahaan yang secara konsisten mematuhi aturan hukum. Dalam industri makanan dan minuman, reputasi perusahaan sangat penting karena berkaitan dengan keamanan dan kualitas produk yang dikonsumsi oleh pelanggan. Kepatuhan hukum yang baik dapat memberikan jaminan bahwa perusahaan menjalankan praktik bisnis yang etis dan bertanggung jawab.

Selanjutnya, kepatuhan hukum juga berperan penting dalam menciptakan kepercayaan pelanggan. Konsumen cenderung memilih produk dari perusahaan yang dapat dipercaya dan memenuhi standar keamanan dan kualitas yang ditetapkan. Dalam industri makanan dan

minuman, kepatuhan terhadap regulasi pangan menjadi faktor kunci dalam memastikan bahwa produk yang dikonsumsi aman dan sesuai dengan standar yang ditetapkan. Kepatuhan hukum yang baik dapat membangun kepercayaan pelanggan dan memperkuat loyalitas mereka terhadap merek perusahaan.

Secara keseluruhan, kepatuhan hukum dalam strategi bisnis menjadi penting dalam lingkungan bisnis modern. Di industri makanan dan minuman, kepatuhan hukum sangat penting karena berkaitan dengan kesehatan dan keamanan konsumen, serta kepatuhan terhadap regulasi pangan. Dengan memperhatikan kepatuhan hukum, perusahaan dapat menghindari sanksi hukum, menjaga reputasi perusahaan, dan menciptakan kepercayaan pelanggan. Ini memberikan manfaat jangka panjang bagi perusahaan dalam mencapai kesuksesan dan keberlanjutan bisnis.

### **Peran Strategi Pengembangan Produk**

Strategi pengembangan produk merupakan salah satu komponen krusial dalam upaya perusahaan untuk mempertahankan pertumbuhan dan keunggulan kompetitif di pasar. Penelitian sebelumnya telah mengungkapkan bahwa strategi pengembangan produk yang sukses melibatkan beberapa elemen penting, seperti inovasi, pemahaman pasar yang baik, dan perencanaan yang matang.

Inovasi menjadi faktor utama dalam strategi pengembangan produk yang berhasil. Perusahaan perlu terus menerus menciptakan produk baru atau meningkatkan produk yang ada untuk memenuhi tuntutan konsumen dan menghadapi persaingan di pasar. Inovasi dapat berupa pengembangan teknologi baru, penemuan bahan baku baru, perbaikan dalam proses produksi, atau pengembangan fitur unik pada produk. Dengan mengadopsi inovasi yang tepat, perusahaan dapat menghadirkan nilai tambah kepada pelanggan dan membedakan diri dari pesaing.

Selain inovasi, pemahaman pasar yang baik juga menjadi faktor kunci dalam strategi pengembangan produk. Perusahaan perlu melakukan analisis mendalam tentang kebutuhan, preferensi, dan perilaku konsumen. Dengan memahami pasar dengan baik, perusahaan dapat mengidentifikasi peluang baru, mengantisipasi perubahan tren, dan merespons kebutuhan konsumen secara efektif. Pemahaman pasar yang baik juga membantu perusahaan mengembangkan produk yang relevan dan mengoptimalkan pemasaran produk kepada target pasar yang tepat.

Selanjutnya, perencanaan yang matang menjadi aspek penting dalam strategi pengembangan produk. Perusahaan harus menyusun rencana yang terstruktur dan terarah dalam mengembangkan produk baru atau memperbarui produk yang ada. Perencanaan yang matang melibatkan penentuan tujuan yang jelas, alokasi sumber daya yang tepat, jadwal yang terencana, dan evaluasi yang berkelanjutan. Dengan perencanaan yang matang, perusahaan dapat mengoptimalkan penggunaan sumber daya, mengurangi risiko kegagalan, dan memaksimalkan potensi keberhasilan produk.

Namun, dalam industri makanan dan minuman, aspek kepatuhan hukum juga harus diperhatikan dalam strategi pengembangan produk. Regulasi yang ketat telah diberlakukan untuk memastikan keamanan, kualitas, dan kepatuhan pangan. Perusahaan di sektor ini perlu memastikan bahwa produk yang dikembangkan mematuhi regulasi tersebut, termasuk dalam hal bahan baku, proses produksi, labelisasi, informasi nutrisi, dan standar kesehatan dan keamanan. Kepatuhan hukum menjadi bagian integral dari strategi pengembangan produk di industri makanan dan minuman guna menjaga integritas pasar dan melindungi kepentingan konsumen.

### **Industri Makanan dan Minuman**

Industri makanan dan minuman memiliki peraturan yang ketat karena kesehatan dan keamanan konsumen merupakan prioritas utama. Regulasi pangan yang ketat telah diberlakukan untuk

memastikan bahwa produk yang dihasilkan oleh perusahaan dalam industri ini memenuhi standar kualitas dan keamanan yang ditetapkan. Sebagai contoh, perusahaan di sektor ini harus mematuhi persyaratan terkait bahan baku, proses produksi, labelisasi produk, informasi nutrisi, dan standar kebersihan.

Kepatuhan hukum dalam strategi pengembangan produk menjadi sangat penting dalam industri makanan dan minuman. Dengan memperhatikan aspek kepatuhan hukum, perusahaan dapat memastikan bahwa produk yang dikembangkan memenuhi semua persyaratan dan regulasi yang berlaku. Hal ini melibatkan pemahaman yang mendalam tentang peraturan yang relevan dan penerapannya dalam setiap tahap pengembangan produk, mulai dari pemilihan bahan baku yang aman dan berkualitas hingga proses produksi yang memenuhi standar kebersihan dan keamanan pangan.

Kepatuhan hukum dalam strategi pengembangan produk juga melibatkan upaya perusahaan untuk memastikan bahwa labelisasi produk sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Informasi yang jelas dan akurat tentang kandungan produk, tanggal kedaluwarsa, instruksi penyimpanan, dan peringatan alergen harus tersedia untuk memastikan keselamatan konsumen. Selain itu, perusahaan juga harus memastikan bahwa promosi dan iklan produk tidak menyesatkan konsumen dan mematuhi peraturan yang berlaku.

Dengan menjaga kepatuhan hukum dalam strategi pengembangan produk, perusahaan dapat menghindari sanksi hukum yang dapat merugikan reputasi mereka. Selain itu, kepatuhan hukum yang baik juga dapat menciptakan kepercayaan konsumen terhadap produk dan merek perusahaan. Konsumen cenderung lebih percaya pada perusahaan yang terbukti mematuhi regulasi hukum dan peduli terhadap kesehatan serta keamanan konsumen.

### **Studi Kualitatif dalam Konteks Kepatuhan Hukum**

Studi kualitatif telah terbukti menjadi pendekatan yang efektif dalam memahami secara mendalam fenomena hukum dalam konteks bisnis. Dalam konteks penelitian ini, pendekatan studi kualitatif akan digunakan untuk menganalisis kepatuhan hukum dalam strategi pengembangan produk PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk. Pendekatan ini memungkinkan peneliti untuk menggali nuansa, konteks, dan perspektif yang lebih dalam tentang bagaimana perusahaan mematuhi regulasi hukum yang relevan dalam pengembangan produk mereka.

Metode deskriptif akan digunakan untuk mengumpulkan data yang komprehensif tentang praktik kepatuhan hukum PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk. Data akan dikumpulkan melalui berbagai sumber, termasuk analisis dokumen seperti kebijakan perusahaan, peraturan hukum, dan laporan kepatuhan yang relevan. Wawancara dengan pihak terkait seperti manajer produk, staf hukum, dan personel terkait lainnya juga akan dilakukan untuk memperoleh pemahaman yang lebih mendalam tentang praktik kepatuhan hukum perusahaan. Pengamatan langsung terhadap aktivitas perusahaan juga akan dilakukan untuk memperoleh informasi yang lebih konkret tentang implementasi strategi pengembangan produk yang berhubungan dengan kepatuhan hukum.

Selain itu, metode interpretatif juga akan digunakan dalam analisis data yang diperoleh. Pendekatan ini memungkinkan peneliti untuk menggali makna, interpretasi, dan pola yang muncul dari data yang telah dikumpulkan. Data yang diperoleh dari analisis dokumen, wawancara, dan pengamatan langsung akan dianalisis secara holistik untuk mengidentifikasi kepatuhan hukum perusahaan, faktor-faktor yang mempengaruhinya, serta dampak dari strategi pengembangan produk terhadap kepatuhan hukum.

Dengan menggunakan pendekatan kualitatif yang komprehensif, penelitian ini diharapkan dapat memberikan pemahaman yang lebih mendalam tentang kepatuhan hukum dalam strategi

pengembangan produk PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk. Data yang diperoleh melalui analisis dokumen, wawancara, dan pengamatan langsung akan memberikan gambaran yang komprehensif tentang praktik kepatuhan hukum perusahaan dalam konteks industri makanan dan minuman. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan berharga bagi perusahaan dalam memahami tantangan dan peluang kepatuhan hukum dalam pengembangan produk mereka, serta memberikan kontribusi kepada praktisi hukum, pengambil keputusan bisnis, dan regulator dalam memahami dinamika hukum dalam industri makanan dan minuman.

## Metode

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif. Metode kualitatif digunakan untuk memahami dan menjelaskan fenomena dengan cara mendalam dan kontekstual, serta untuk menggali persepsi, sikap, dan pandangan dari partisipan penelitian.

Dalam penelitian ini, metode deskriptif dan interpretatif digunakan. Metode deskriptif digunakan untuk mendeskripsikan strategi pengembangan produk yang dilakukan oleh PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk. Peneliti akan mengumpulkan data terkait strategi pengembangan produk perusahaan, seperti keputusan pengembangan produk, langkah-langkah implementasi, dan upaya promosi dan pemasaran. Data-data ini akan dianalisis secara deskriptif untuk memperoleh gambaran yang komprehensif tentang strategi pengembangan produk perusahaan.

Selain itu, metode interpretatif digunakan untuk menganalisis data dan memberikan interpretasi tentang arti data tersebut. Peneliti akan menggali pemahaman tentang kepatuhan hukum perusahaan dalam strategi pengembangan produk, termasuk pemahaman perusahaan terhadap regulasi hukum yang berlaku dan bagaimana perusahaan mengimplementasikan langkah-langkah untuk memastikan kepatuhan tersebut. Interpretasi ini akan didasarkan pada analisis mendalam terhadap data yang dikumpulkan, seperti hasil wawancara dengan pihak terkait perusahaan, analisis dokumen regulasi hukum, dan pengamatan langsung terhadap kegiatan perusahaan.

Selama penelitian, data akan dikumpulkan melalui beberapa teknik, seperti analisis dokumen, wawancara, dan pengamatan langsung. Analisis dokumen akan melibatkan studi dan penelaahan terhadap dokumen-dokumen perusahaan terkait regulasi hukum, kebijakan internal, laporan keuangan, dan dokumen lain yang relevan. Wawancara akan dilakukan dengan pihak terkait perusahaan, seperti manajer produk, tim pemasaran, dan personel terkait lainnya, untuk mendapatkan pemahaman langsung tentang strategi pengembangan produk dan kepatuhan hukum perusahaan. Pengamatan langsung juga akan dilakukan untuk melihat secara langsung kegiatan dan praktek perusahaan terkait strategi pengembangan produk.

Data yang terkumpul akan dianalisis secara holistik dan tematik. Analisis data melibatkan pembacaan ulang, pengkodean, kategorisasi, dan penyusunan temuan-temuan yang relevan. Proses interpretasi akan melibatkan pemahaman mendalam tentang konteks perusahaan, strategi pengembangan produk, dan regulasi hukum yang berlaku.

Melalui metode kualitatif yang digunakan, penelitian ini bertujuan untuk memberikan pemahaman yang mendalam tentang kepatuhan hukum dalam strategi pengembangan produk PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk di industri makanan dan minuman.

## Hasil dan Pembahasan

### Company Profile

PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk. PT. Indofood CBP Sukses Makmur Tbk merupakan produsen berbagai jenis makanan dan minuman yang bermarkas di Jakarta, Indonesia. Awalnya mereka hanya berfokus untuk memproduksi dan mengembangkan produk mie instan, tapi seiring dengan kesuksesan produk mie instanya, PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk juga mulai bergerak ke bidang makanan yang lain atau bahkan minuman . Perusahaan ini didirikan pada tanggal 14 Agustus 1990 oleh Sudono Salim dengan nama PT. Panganjaya Intikusuma yang pada tanggal 5 Februari 1994 menjadi Indofood Sukses Makmur. Perusahaan ini mengeksport produk dan bahan makanannya hingga Australia, Asia, Afrika, Amerika, hingga Eropa. Salah produknya yang terkenal adalah mie instan. Dalam beberapa dekade ini Indofood telah bertransformasi menjadi sebuah perusahaan total food solutions dengan kegiatan operasional yang mencakup seluruh tahapan proses produksi makanan, mulai dari produksi dan pengolahan bahan baku hingga menjadi produk akhir yang tersedia di rak para pedagang eceran.

Perusahaan ini didirikan dengan nama PT Panganjaya Intikusuma berdasarkan Akta Pendirian No.228 tanggal 14 Agustus 1990 yang diubah dengan Akta No.249 tanggal 15 November 1990 dan yang diubah kembali dengan Akta No.171 tanggal 20 Juni 1991, semuanya dibuat dihadapan Benny Kristanto, SH., Notaris di Jakarta dan telah mendapat persetujuan dari Menteri Kehakiman Republik Indonesia berdasarkan Surat Keputusan No.C2-2915.HT.01.01Th.91 tanggal 12 Juli 1991, serta telah didaftarkan di Pengadilan Negeri Jakarta Selatan dibawah No.579, 580 dan 581 tanggal 5 Agustus 1991, dan diumumkan dalam Berita Negara Republik Indonesia No.12 tanggal 11 Februari 1992, Tambahan No.611 (Ongkowijaya, 2019). Perseroan mengubah namanya yang semula PT Panganjaya Intikusuma menjadi PT Indofood Sukses Makmur, berdasarkan keputusan Rapat Umum Luar Biasa Para Pemegang Saham yang dituangkan dalam Akta Risalah Rapat No.51 tanggal 5 Februari 1994 yang dibuat oleh Benny Kristianto, SH., Notaris di Jakarta,

PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk. merupakan salah satu perusahaan mie instan dan makanan olahan terkemuka di Indonesia yang menjadi salah satu cabang perusahaan yang dimiliki oleh Salim Group. Pada tahun 1994, terjadi penggabungan beberapa anak perusahaan yang berada di lingkup Indofood Group (PT Sanmaru, PT Supermi, dan PT Panganjaya), sehingga mengubah namanya menjadi PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk. yang khusus bergerak dalam bidang pengolahan mie instan. Divisi mie instan merupakan divisi terbesar di Indofood dan pabriknya tersebar di 15 kota, diantaranya Medan, Pekanbaru, Palembang, Tangerang, Lampung, Pontianak, Manado, Semarang, Surabaya, Banjarmasin, Makasar, Cibitung, Jakarta, Bandung dan Jambi, sedangkan cabang tanpa pabrik yaitu Solo, Bali dan Kendari. Hal ini bertujuan agar produk yang dihasilkan cukup didistribusikan ke wilayah sekitar kota dimana pabrik berada, sehingga produk dapat diterima oleh konsumen dalam keadaan segar serta membantu program pemerintah melalui pemerataan tenaga kerja lokal (Yanto & Sukanta, 2020).

PT Indofood tidak hanya mempunyai pabrik di Indonesia, tapi pabrik mereka juga tersebar di seluruh dunia seperti di Saudi Arabia, Kenya, Serbia, dan yang terbaru yaitu pembangunan pabrik di Kazhakstan. Hal ini dilakukan untuk mempermudah PT Indofood dalam memproduksi dan mendistribusikan produk mie instanya ke luar negeri. Pada 9 September 1970 Indomie pertama kali diproduksi oleh PT Sanmaru Foods Manufacturing Co Ltd dan dipasarkan ke konsumen sejak tahun 1972 dengan rasa Ayam dan Udang. Selain dipasarkan di Indonesia, pada tahun 1980 Indomie juga mulai dipasarkan secara cukup luas di mancanegara, antara lain di Amerika Serikat, Australia, berbagai negara Asia dan Afrika serta negaranegara Eropa; hal ini menjadikan Indomie sebagai salah satu produk Indonesia yang mampu menembus pasar internasional . Di Indonesia sendiri, sebutan "Indomie" sudah umum dijadikan istilah generik yang merujuk kepada mi instan. Indomie diklaim sebagai makanan yang sehat dan bergizi oleh produsennya. Produk mi instan ini

disebut memiliki berbagai kandungan gizi seperti energi, protein, niasin, asam folat, mineral zat besi, natrium, dan berbagai vitamin seperti vitamin A, B1, B6, dan B12.

### **Kesadaran terhadap Kepatuhan Hukum**

Dalam penelitian ini, ditemukan bahwa PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk memiliki kesadaran yang tinggi terhadap pentingnya kepatuhan hukum dalam strategi pengembangan produk mereka. Perusahaan ini memahami bahwa mematuhi regulasi dan aspek hukum yang berlaku sangat penting untuk menjaga kepercayaan pelanggan, menjaga reputasi perusahaan, dan menghindari sanksi hukum.

Untuk mencapai kepatuhan hukum, perusahaan telah mengadopsi kebijakan dan prosedur yang jelas terkait aspek hukum dalam pengembangan produk mereka. Kebijakan ini mencakup panduan tentang pemenuhan regulasi pangan, persyaratan labelisasi, keamanan produk, dan standar kualitas yang ditetapkan oleh pihak berwenang.

Selain memiliki kebijakan yang jelas, PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk juga menerapkan pendekatan proaktif dalam memastikan kepatuhan hukum. Mereka melakukan pemantauan dan evaluasi secara berkala terhadap peraturan dan regulasi terbaru yang berlaku dalam industri makanan dan minuman. Perusahaan ini menjalin komunikasi yang baik dengan pihak otoritas terkait, seperti Badan Pengawas Obat dan Makanan (BPOM), untuk memperoleh informasi terkini tentang perubahan peraturan dan kebijakan yang berpotensi memengaruhi strategi pengembangan produk mereka.

Dengan adanya kebijakan yang jelas dan pendekatan proaktif, PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk berupaya memastikan bahwa semua tahapan dalam pengembangan produk mereka mematuhi regulasi dan aspek hukum yang berlaku. Hal ini bertujuan untuk menjaga keamanan dan kualitas produk yang dihasilkan serta memenuhi harapan konsumen.

Kesadaran dan komitmen perusahaan terhadap kepatuhan hukum dalam strategi pengembangan produk merupakan langkah penting dalam menjaga integritas pasar dan melindungi kepentingan konsumen. Dengan menerapkan kebijakan yang jelas dan mengadopsi pendekatan proaktif, perusahaan dapat meminimalkan risiko pelanggaran hukum, menjaga reputasi yang baik, dan memastikan produk yang aman dan sesuai dengan standar yang ditetapkan.

### **Penerapan Regulasi Pangan**

PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk sangat peduli dengan regulasi pangan yang berlaku dan memastikan bahwa produk-produk mereka memenuhi standar kebersihan, keamanan, dan kualitas yang ditetapkan oleh otoritas pangan yang berwenang. Mereka memiliki pendekatan yang proaktif dalam menjaga kepatuhan terhadap regulasi pangan tersebut.

Dalam proses produksi mereka, PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk sangat selektif dalam pemilihan bahan baku. Mereka memastikan bahwa bahan baku yang digunakan dalam produk mereka aman, berkualitas tinggi, dan sesuai dengan persyaratan yang ditetapkan oleh otoritas pangan. Pemilihan bahan baku yang cermat ini menjadi langkah awal yang penting dalam memastikan bahwa produk yang dihasilkan memenuhi standar kebersihan dan keamanan yang ditetapkan.

Selain itu, perusahaan juga menjalankan kontrol kualitas yang ketat selama proses produksi. Mereka menggunakan metode dan prosedur yang telah ditetapkan untuk memastikan bahwa produk mereka memenuhi persyaratan keamanan dan kualitas yang berlaku. Dalam hal ini, PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk menerapkan pengujian, pemantauan, dan evaluasi yang teratur untuk memastikan bahwa produk yang mereka hasilkan memenuhi standar yang ditetapkan dalam regulasi pangan.

Selanjutnya, perusahaan juga sangat memperhatikan pemenuhan labelisasi produk yang benar. Mereka memastikan bahwa informasi nutrisi, tanggal kadaluwarsa, dan label peringatan jika ada alergen atau bahan tambahan tertentu diindikasikan dengan jelas dan akurat pada kemasan produk. Hal ini penting untuk memberikan informasi yang benar kepada konsumen dan memenuhi persyaratan hukum terkait labelisasi produk dalam industri makanan dan minuman.

Dengan memastikan bahwa produk-produk mereka memenuhi standar kebersihan, keamanan, dan kualitas yang ditetapkan oleh otoritas pangan, PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk berkomitmen untuk melindungi konsumen dari risiko kesehatan yang mungkin timbul akibat konsumsi produk yang tidak aman. Mereka juga menjaga integritas pasar dan reputasi perusahaan dengan memastikan kepatuhan terhadap regulasi pangan yang berlaku.

Dalam kesimpulan, PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk menempatkan kepatuhan terhadap regulasi pangan sebagai prioritas utama dalam strategi pengembangan produk mereka. Melalui pemilihan bahan baku yang aman, kontrol kualitas yang ketat, dan pemenuhan labelisasi produk yang benar, mereka memastikan bahwa produk-produk mereka memenuhi persyaratan hukum yang berlaku dalam industri makanan dan minuman.

### **Komunikasi dengan Pihak Otoritas**

Dalam upaya untuk memastikan kepatuhan hukum dalam strategi pengembangan produk, PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk menjalin komunikasi yang baik dengan pihak otoritas terkait, terutama Badan Pengawas Obat dan Makanan (BPOM) dan instansi lain yang terkait dengan regulasi pangan.

Melalui komunikasi ini, perusahaan memperoleh informasi terbaru tentang peraturan dan kebijakan yang berlaku dalam industri makanan dan minuman. Mereka memantau dengan seksama pembaruan yang terjadi dalam regulasi terkait keamanan, kualitas, dan persyaratan labelisasi produk.

Dengan memperoleh informasi terbaru tentang regulasi pangan, PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk dapat mengikuti perkembangan terkini dan memastikan bahwa strategi pengembangan produk mereka selalu memenuhi persyaratan hukum yang berlaku. Hal ini termasuk mengikuti perubahan dalam standar kebersihan, tata cara produksi, penggunaan bahan tambahan, dan persyaratan labelisasi yang diberlakukan oleh pihak berwenang.

Dengan menjalin komunikasi yang baik dengan pihak otoritas terkait, perusahaan dapat memastikan bahwa produk-produk mereka memenuhi semua persyaratan hukum yang berlaku dalam industri makanan dan minuman. Hal ini tidak hanya membantu melindungi konsumen dari risiko kesehatan, tetapi juga menjaga reputasi perusahaan dan mempertahankan integritas pasar.

Komunikasi yang aktif dengan pihak otoritas terkait juga memungkinkan PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk untuk mendapatkan arahan dan bimbingan tentang interpretasi terbaru terkait regulasi pangan. Hal ini membantu perusahaan dalam mengambil keputusan yang tepat dalam pengembangan produk dan memastikan bahwa mereka tetap mematuhi persyaratan hukum yang terkini.

Dengan menjalin komunikasi yang erat dengan pihak otoritas terkait, perusahaan menunjukkan komitmen mereka terhadap kepatuhan hukum dalam strategi pengembangan produk. Ini adalah langkah penting dalam menjaga kualitas, keamanan, dan kepatuhan terhadap regulasi pangan dalam industri makanan dan minuman.

### **Pendidikan dan Pelatihan Karyawan**

PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk mengakui pentingnya pemahaman yang baik tentang kepatuhan hukum dalam strategi pengembangan produk mereka. Oleh karena itu, mereka memberikan pendidikan dan pelatihan kepada karyawan mereka untuk memastikan bahwa mereka memiliki pengetahuan yang memadai tentang peraturan dan regulasi yang berlaku, serta implikasinya dalam setiap tahap pengembangan produk.

Pendidikan dan pelatihan yang diberikan mencakup pemahaman tentang regulasi pangan, kebijakan keamanan pangan, persyaratan labelisasi produk, dan prosedur pengujian kualitas. Karyawan diberikan informasi terbaru tentang peraturan dan kebijakan yang diberlakukan oleh otoritas pangan yang berwenang, sehingga mereka dapat mengerti dan menerapkannya dalam pekerjaan mereka sehari-hari.

Selain itu, perusahaan juga mengedepankan kesadaran akan pentingnya kepatuhan hukum dalam setiap tahap pengembangan produk. Karyawan dilibatkan dalam proses perencanaan dan pengembangan produk, di mana mereka diberikan panduan yang jelas mengenai persyaratan hukum yang harus dipatuhi. Ini termasuk pemilihan bahan baku yang sesuai dengan regulasi, penggunaan bahan tambahan yang diizinkan, serta pemenuhan persyaratan label dan informasi nutrisi yang akurat.

Dengan memberikan pendidikan dan pelatihan kepada karyawan mereka, PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk memastikan bahwa setiap individu yang terlibat dalam pengembangan produk memiliki pemahaman yang komprehensif tentang kepatuhan hukum. Ini membantu mencegah kesalahan dan pelanggaran yang mungkin terjadi, serta meminimalkan risiko hukum yang dapat mempengaruhi reputasi perusahaan.

Selain itu, pendidikan dan pelatihan juga menciptakan budaya perusahaan yang berfokus pada kepatuhan hukum dan mempromosikan sikap yang bertanggung jawab terhadap regulasi pangan. Hal ini dapat mendorong karyawan untuk selalu berpikir tentang kepatuhan dalam setiap keputusan yang mereka ambil dalam pengembangan produk, memastikan bahwa perusahaan tetap mematuhi peraturan yang berlaku.

Dalam rangka mencapai kepatuhan hukum yang baik dalam strategi pengembangan produk, PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk terus memperkuat pendidikan dan pelatihan yang diberikan kepada karyawan mereka. Hal ini memastikan bahwa kepatuhan hukum menjadi sikap yang tertanam dalam budaya perusahaan dan menjadi prinsip yang dipegang oleh setiap individu yang terlibat dalam pengembangan produk.

### **SIMPULAN**

Berdasarkan penelitian ini, dapat disimpulkan bahwa PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk menempatkan kepatuhan hukum dalam strategi pengembangan produk mereka sebagai perhatian utama. Perusahaan ini mengakui pentingnya mematuhi regulasi pangan dan peraturan terkait untuk menjaga kebersihan, keamanan, dan kualitas produk mereka.

Perusahaan mengadopsi pendekatan proaktif dalam memastikan kepatuhan hukum, termasuk menjalin komunikasi yang baik dengan otoritas terkait, mengikuti pembaruan regulasi, serta menerapkan proses produksi yang memenuhi standar keamanan dan kualitas yang ditetapkan. Mereka juga memberikan pendidikan dan pelatihan kepada karyawan mereka untuk memastikan pemahaman yang baik tentang peraturan dan regulasi yang berlaku, serta implikasinya dalam pengembangan produk.

Dalam penelitian ini, ditemukan bahwa PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk memiliki kebijakan dan prosedur yang jelas terkait kepatuhan hukum. Karyawan diberdayakan dengan pengetahuan dan panduan yang memadai untuk memastikan bahwa setiap tahap pengembangan produk dilakukan sesuai dengan persyaratan hukum.

Pendekatan yang proaktif dalam kepatuhan hukum ini membantu perusahaan menghindari sanksi hukum, menjaga reputasi perusahaan, dan menciptakan kepercayaan pelanggan. Selain itu, pendidikan dan pelatihan yang diberikan kepada karyawan menciptakan budaya perusahaan yang berfokus pada kepatuhan hukum dan tanggung jawab terhadap regulasi pangan.

Dengan demikian, PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk berhasil menunjukkan komitmen mereka terhadap kepatuhan hukum dalam strategi pengembangan produk mereka. Temuan penelitian ini memberikan kontribusi penting dalam memahami pentingnya kepatuhan hukum dalam industri makanan dan minuman, serta memberikan wawasan berharga bagi praktisi hukum, pengambil keputusan bisnis, dan regulator dalam menghadapi tantangan dan peluang hukum dalam industri ini.

## **DAFTAR PUSTAKA**

- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta.
- Flick, U. (2018). *An Introduction to Qualitative Research*. SAGE Publications Ltd.
- Indofood. (2021). *Indofood Sustainability Report 2021*. Retrieved from [Insert URL]
- Kusuma, S. (2019). Strategi Pengembangan Produk dalam Persaingan Global. *Media Ekonomi dan Manajemen*, 35(1), 23-32.
- Moleong, L. J. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya.
- Prawiroharjo, S. (2019). *Hukum dan Regulasi Pangan*. PT Penerbit Erlangga.
- Putra, F. A., & Utama, A. S. (2020). Analisis SWOT dan Penerapannya dalam Perencanaan Strategi Pemasaran pada PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk. *Jurnal Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi*, 4(2), 119-129.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.