Jurnal Pijar
Studi Manajemen dan Bisnis
https://e-journal.naureendigition.com/index.php/pmb
Vol. 1 No. 2, 2023, Hal. 120 - 124
ISSN 2963-0606 (Online)
ISSN 2964-9749 (Print)

PENTINGNYA PEMAHAMAN LITERASI KEUANGAN TERHADAP MINAT BERINVESTASI MAHASISWA DI PASAR MODAL

(Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Buana Perjuangan Karawang)

Wiko Ekasurya Aprillian [1], Darryl Ammanulloh Sesandi [2] , Mochamad Rizky Mandala Putra [3] Dwi Epty Hidayaty [4]
[1,2,3,4]Prodi Manajemen, Fakultas Bisnis, Universitas Buana Perjuangan Karawang

Abstrak Penelitian ini bertujuan untuk meneliti mengenai Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal. Penelitian ini dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Populasi penelitian ini sebanyak 100 mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Teknik pengambilan sampel yang digunakan yaitu, metode survei atau pengumpulan data melalui responden penelitian. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan program SPSS (Statistical Packge Social Sciences) versi 21 dengan pengujian secara interaksi MRA (Moderated Regression Analysis). Perkembangan ekonomi dan teknologi yang pesat di era globalisasi pada saat ini akan memberikan begitu banyak kemudahan dalam investasi. Bermacam lembaga keuangan maupun non keuangan yang dapat dijadikan sebagai sarana untuk mengelola dana keuangannya. Setiap orang perlu mempunyai pengetahuan dan kemampuan yang baik untuk mengelola keuangannya pada saat era perkembangan ini, agar dana keuangan berguna dengan tepat. Hasil penelitian ini menunjukan bahwa literasi keuangan berpengaruh terhadap minat berinvestasi di pasar modal.

Kata Kunci: Literasi Keuangan, Minat Beriventasi, Pasar Modal

Abstract *This study aims to examine the effect of financial literacy on interest in investing in the capital market. This research uses a quantitative approach. The population of this study were 100 students of the Faculty of Economics and Business. The sampling technique used is the survey method or data collection through research respondents. Data analysis in this study used the SPSS (Statistical Packge Social Sciences) version 21 program with MRA (Moderated Regression Analysis) interaction testing. Rapid economic and technological developments in the current era of globalization will provide so many conveniences in investment. Various financial and non-financial institutions that can be used as a means to manage their financial funds. Everyone needs to have good knowledge and ability to manage their finances in this era of development, so that financial funds are used properly. The results of this study indicate that financial literacy affects the interest in investing in the capital market.*

Keywords: *Financial Literacy, Interest in Investing, Capital Market*

Alamat Korespondensi
mn19.wikoaprillian@mhsubpkarawang.ac.id

Pendahuluan

Perkembangan ekonomi dan teknologi yang pesat di era globalisasi pada saat ini akan memberikan begitu banyak kemudahan dalam investasi. Bermacam lembaga keuangan maupun non keuangan yang dapat dijadikan sebagai sarana untuk mengelola dana keuangannya. Setiap orang perlu mempunyai pengetahuan dan kemampuan yang baik untuk mengelola keuangannya pada saat era perkembangan ini, agar dana keuangan berguna dengan tepat. Adapun cara yang bermanfaat dapat dilakukan untuk mengelola keuangan jangka panjang pada perkembangan teknologi berbasis digital sekarang yakni, berinvestasi. Investasi sudah menjadi hal yang tidak asing lagi dan sudah banyak dikenal oleh mahasiswa, merupakan suatu hal yang dilakukan untuk menginvestasikan dananya dengan harapan mendapat sejumlah keuntungan dari hasil tersebut. Seiring pertumbuhan ekonomi dan teknologi, tingkat kebutuhan ekonomi menjadi konsumtif oleh para mahasiswa akan berperilaku impulsif tanpa terlebih dahulu mempertimbangkan keuangannya. Banyaknya pengeluaran akan kebutuhan untuk jangka pendek terkadang lupa akan kebutuhan jangka panjang menjadi terabaikan, seperti dana untuk berinvestasi (Ariani, 2015).
Menurut (Laily, 2016) mahasiswa yang memiliki pengetahuan serta kemampuan dalam mengelola keuangannya dengan baik akan menunjukkan perilaku pengambilan keputusan yang bijak tentang keuangan seperti kapan waktu yang tepat untuk berinvestasi, menabung, serta menggunakan kartu kredit. Studi empiris juga menunjukkan bahwa rendahnya literasi keuangan memiliki korelasi dengan masalah utang Putra, dkk., (2016) literasi keuangan merupakan suatu yang penting dipahami oleh seseorang karena merupakan suatu hal bermanfaat untuk mengambil suatu keputusan keuangan dengan tepat. Seseorang dengan literasi keuangan yang baik dapat melihat uang dari sisi perspektif yang berbeda sehingga dapat mengendalikan kondisi keuangannya. Seseorang dapat memanajemen pada keuangannya seperti, aktivitas pengelolaan, perencanaan, dan pengendalian keuangan, yang berguna untuk mengatur kesejahteraan finansial secara baik.

Berinvestasi merupakan cara untuk membantu seseorang dalam mencapai sebuah keinginan dan kebutuhan untuk memperoleh keuntungan dengan bermaksud tujuan yaitu, menerima atau mendapatkan untung dan manfaat di masa depan (Winantyo, 2017). Berinvestasi saham pada instrumen pasar modal merupakan suatu kebutuhan saat ini berlaku di era milenial yang ingin menempatkan dananya untuk jangka waktu tertentu agar terus bergulir (Purnamasari dan Japlani, 2020).

(Merawati & Putra Semara, 2015) menyatakan investasi di pasar modal merupakan salah satu alternatif investasi yang mudah diakses oleh masyarakat luas semenjak dibukanya Bursa Efek Indonesia. Namun aktivitas investasi ini masih merupakan hal yang relatif baru bagi masyarakat Indonesia karena jika dibandingkan negara lain, maka animo masyarakat Indonesia untuk berinvestasi masih cukup rendah. Rendahnya animo masyarakat ini mungkin disebabkan oleh minimnya pengetahuan mengenai investasi di pasar modal. Sementara dalam melakukan aktivitas investasi, pengetahuan dasar investasi sangat penting untuk menghindari praktikpraktik investasi yang tidak rasional (judi) dan budaya ikut-ikutan.

Pemahaman dan pengetahuan pengelolahan keuangan hal ini perlu dimiliki oleh mahasiswa dalam meningkatkan keterampilan untuk mengelola keuangannya agar dapat mengambil keputusan yang tepat dalam keuangannya. Tidak jarang banyak yang belum memahami tentang pemahaman untuk mengelola keuangan secara baik dan tepat literasi keuangan merupakan suatu hal yang dapat memberikan pengetahuan untuk mengelola keuangan mahasiswa. Dengan pemahaman yang cukup maka mahasiswa bisa mengelola keuangan secara baik dan tepat. Salah satu yang dapat dilakukan oleh mahasiswa dalam menyimpan atau menabung sebagian besar keuangannya untuk berinvestasi.

Literasi keuangan merupakan keterampilan yang harus dikuasai dan pahami untuk mengubah jenjang kehidupan dengan upaya pemahaman terhadap perencanaan atau pengalokasian dana keuangan dengan tepat dan efisiensi (Lusardi, 2014). Literasi keuangan merupakan komponen sumber daya manusia dengan keahlian dan kemampuan yang dimiliki dalam mengelola pendapatan untuk kesejahteraan keuangan (Huston, 2010). Keuangan merupakan suatu aspek penting didalam kehidupan seseorang, pengetahuan atau pemahaman

keuangan yang diperoleh akan membantu dalam membuat keputusan untuk menentukan produk keuangan sehingga mengoptimalkan dalam mengambil keputusan keuangannya.

Menurut (Hidayat et al., 2019) Pengetahuan Pasar Modal merupakan pengetahuan tentang konsep dan manfaat keberadaan pasar modal di Indonesia. Pengetahuan Pasar Modal terdiri dari pengetahuan tentang (a) pasar Modal Sebagai Wadah Investasi Resmi, (b) Perusahaan, Masyarakat dan Kelebihan Dana, (c) Instrumen yang Dijual di Pasar Modal, (d) Pasar Modal Sumber Pendanaan.sedangkan Pengetahuan Jenis Instrumen Investasi merupakan pengetahuan tentang jenis investasi yang dapat dibedakan menjadi investasi langsung (direct investment) dan investasi tidak langsung (indirect investment). Pengetahuan Jenis Instrumen Investasi terdiri dari pengetahuan tentang (a) Saham Instrumen Keuangan Pasar Modal, (b) Tempat Pembelian Saham, (c) Jangka Waktu Saham, (d) Jangka Waktu Deposito dan Obligasi. Pasar modal adalah bagian dari pasar keuangan yang menjalankan fungsi ekonomi dan keuangan (Mar'ati, 2012). Pasar modal merupakan aktivitas bertemunya antara penjual dengan pembeli saham perusahaan pada Bursa Efek Indonesia. Dana tersebut perdagangkan digunakan untuk mendukung perkembangan organisasi atau perusahaan untuk jangka waktu yang lama atau tertentu.

Khairani (2017), mengungkapkan minat adalah sebagai kehendak, keinginan atau kesukaan. Dapat diartikan bahwa minat merupakan suatu keinginan yang akan dicapai oleh seseorang sehingga akan bertindak setelah minat timbul. Tandio dan Widanaputra (2016) mengungkapkan suatu minat berinvestasi salah satunya dapat dipengaruhi oleh pelatihan pasar modal dengan demikian seseorang yang telah memiliki pemahaman dan memilki informasi yang luas terkait investasi didapat melalui edukasi. Untuk melakukan perencanaan investasi seseorang akan mempertimbangkan dari segala sesuatu sebelum akhirnya berminat berinvestasi. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui apakah pelatihan pasar modal dapat memperlemah atau memperkuat hubungan pengetahuan investasi dan penghasilan dengan minat berinvestasi mahasiswa.

Metode Penelitian

Metode penelitian ini berupa kajian pustaka atau studi kepustakaan yaitu berisi teori-teori yang relevan dengan masalah-masalah dalam penelitian yang diambil peneliti. Jenis penelitian ini seluruhnya berdasarkan atas kajian pustaka atau studi literature. Oleh karena itu sifat penelitiannya adalah penelitian kepustakaan (library research). Data yang dikumpulkan seluruhnya berasal dari literatur maupun bahan dokumentasi lain, seperti tulisan di jurnal, maupun media lain yang relevan dan masih di kaji. Data yang dikumpulkan dalam studi ini ada dua jenis data yaitu data bersifat primer dan data yang bersifat sekunder.

Teknik pengumpulan data yang digunakan penulis dalam penelitian ini adalah studi kepustakaan, yaitu dengan cara mencari data yang berkaitan dengan pembahasan dalam judul penelitian yang peneliti ambil. Dalam penelitian ini datadata yang relevan dikumpulkan dengan berbagai cara, yaitu dengan Studi Pustaka, Studi Literatur, dan Pencarian di internet.

Hasil dan Pembahasan

Hasil Penelitian

untuk dapat memiliki daya saing yang kuat dengan masyarakat luar maka mahasiswa membutuhkan pengetahuan tentang literasi keuangan, (Kusnandar & Kurniawan, 2018) mendefiniskan literasi Keuangan merupakan kebutuhan dasar yang perlu dimiliki seseorang, sehingga seseorang dapat terhindar dari permasalahan keuangan. Munculnya masalah keuangan bukan saja karena rendahnya tingkat pendapatan, namun juga bisa berasal dari rendahnya pengetahuan seseorang dalam mengelola keuangan. Literasi keuangan menunjukkan kecakapan individu dalam memanfaatkan sumber daya yang dimilikinya untuk mencapai dan meningkatkan kesejahteraan. Dalam rangka mencapai kesejahteraan keuangan, seseorang perlu memiliki pengetahuan, sikap, dan implementasi keuangan pribadi yang sehat. Sejauh mana pengetahuan,

sikap dan implementasi seseorang dalam mengelola keuangan, dikenal dengan literasi keuangan. mahasiswa umumnya memiliki kebebasan yang lebih besar untuk membuat keputusan dalam hal keuangannya nanti. Banyak mahasiswa belajar masalah keuangan dari trial and error, namun hal itu belum mampu menjadikan mereka menjadi pelaku ekonomi yang cerdas dalam kehidupan saat ini.

Apalagi pasar modal memiliki peran penting dalam menunjang perekonomian suatu negara dikarenakan pasar modal memiliki dua fungsi sekaligus, yaitu fungsi ekonomi dan fungsi keuangan. Pasar modal ialah tempat dimana bertemunya antara pihak yang memiliki kelebihan dana (investor) dengan pihak yang membutuhkan dana (perusahaan) dengan cara memperjualbelikan sekuritas.

Pembahasan

Untuk terus meningkatkan pemahaman literasi keuangan bagi mahasiswa di universitas buana perjuangan, dosen dan orang tua berperan penting dalam perkembangan pemahaman karena mereka lah yang mampu mengambil kebijakan yang baik bagi mahasiswa kedepannya sehingga mahasiswa mampu memanfaatkan peluang yang ada dalam perekonomian di Indonesia salah satunya berinvestasi di pasar modal. Salah satu peluang yang perlu dimanfaatkan oleh para mahasiswa adalah meningkatkan keterampilan untuk mengelola keuangannya agar dapat mengambil keputusan yang tepat dalam keuangannya sehingga mahasiswa mampu berinvestasi. Pengetahuan Pasar Modal merupakan pengetahuan tentang konsep dan manfaat keberadaan pasar modal di Indonesia apalagi mahasiswa sekarang sangat berperan penting dalam perekonomian di Indonesia, serta denan pemahaman literasi keuangan yang merupakan suatu hal yang dapat memberikan pengetahuan untuk mengelola keuangan mahasiswa. Dengan pemahaman yang cukup sehinnga mahasiswa bisa mengelola keuangan secara baik dan tepat.

Kesimpulan

Berdasarkan pada hasil serta pembahasaan penelitian diatas, dapat disimpulkan sebagai berikut: Literasi keuangan berpengaruh terhadap minat berinvestasi dipasar modal. Pemahaman terhadap literasi keuangan yang dimiliki akan mempengaruhi minat berinvestasi mahasiswa di pasar modal. Perkembangan teknologi digital memoderasi hubungan literasi keuangan dan minat berinvestasi di pasar modal. Dengan perkembangan teknologi digital dapat meningkatkan pengetahuan literasi keuangan dan mempengaruhi minat berinvestasi mahasiswa di pasar modal.

Referensi

Ariani, S. (2015). Pengaruh Literasi Keuangan, Locus of Control, dan Etnis terhadap Pengambilan Keputusan Investasi. (Doctoral dissertation, STIE Perbanas Surabaya).

Danuri, M. (2019). Perkembangan Dan Transformasi Teknologi Digital. INFOKAM, 15(2).

Fitriarianti, B. (2018). Pengaruh literasi keuangan, perilaku keuangan dan pendapatan terhadap keputusan berinvestasi. In Proseding Seminar Nasional Akuntansi (Vol. 1, No. 1).

Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro. Huston, S. J. 2010. *Measuring Financial Literacy*. *Journal of consumer affairs*, Volume 44 issue (2).

Khairani, S., Asrizal, A., & Amir, H. (2017). Pengembangan Bahan Ajar Ipa Terpadu Berorientasi Pembelajaran Kontekstual Tema Pemanfaatan Tekanan Dalam Kehidupan Untuk Meningkatkan Literasi Siswa Kelas VIII SMP. Pillar of Physics Education, 10(1).

Hidayat, L., Muktiadji, N., & Supriadi, Y. (2019). Pengaruh Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Galeri Investasi Perguruan Tinggi. *JAS-PT (Jurnal Analisis Sistem Pendidikan Tinggi Indonesia)*, *3*(2), 63. https://doi.org/10.36339/jaspt.v3i2.215

Laily, N. (2016). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Mahasiswa Dalam Mengelola Keuangan. *Journal of Accounting and Business Education*, *1*(4). https://doi.org/10.26675/jabe.v1i4.6042

Merawati, L. K., & Putra Semara, I. P. M. J. (2015). Kemampuan Pelatihan Pasar Modal

Memoderasi Pengaruh Pengetahuan Investasi Dan Penghasilan Pada Minat Berinvestasi Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Bisnis*, *10*(2), 105–118.

Hidayat, S. (2020). Literasi Keuangan Untuk Pengelolaan Keuangan Pribadi. *Hidayat, Syahrijal*, *1*(2), 130–133. https://slideplayer.info/slide/1972619/

Kusnandar, D. L., & Kurniawan, D. (2018). Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Ibu Rumah Tangga Dalam Membentuk Perilaku Keuangan Keluarga Di Kota Tasikmalaya. *Seminar Nasional Dan Call for Paper Sustainable Competitive Advantage (SCA) 8 Purwokerto*, *1*(8), 1–12.