



Jurnal Komunikasi dan Bisnis (KOMBIS)

e-ISSN: 3062 - 6889

PENGARUH LINGKUNGAN BISNIS TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN

Aep Saepuloh^{1,*}, Dinnia Adiannisa², Ira Monika³, Clara. S⁴

¹Institut Manajemen Wiyata Indonesia

^{*}E-mail korespondensi: irvanpermana4806@gmail.com

Diterima: 100624 | Direvisi: 100624 | Disetujui: 120624 | Publikasi online: 120624

ABSTRACT

Literature review merupakan proses untuk mempelajari hasil penelitian terdahulu atau yang telah diterbitkan oleh peneliti sebelumnya. Kegiatan literature review ini berguna untuk menambah pengetahuan dalam melakukan penelitian. Riset terdahulu sangat penting dalam suatu bagian ilmiah. Fungsi dari riset terdahulu untuk menguatkan konsep dan fakta yang berhubungan atau saling mempunyai peran antar variable. Metode penulisan artikel Literature Review ini adalah metode Library Research, yang bersumber dari Google Scholar dan menggunakan mendeley. Artikel ini bertujuan untuk mereview pengaruh lingkungan bisnis terhadap kinerja perusahaan. Hasil bagian literature review ini adalah bahwa lingkungan bisnis berpengaruh terhadap kinerja perusahaan.

Kata kunci: Lingkungan Bisnis, Kinerja Perusahaan

PENDAHULUAN

Krisis ekonomi yang melanda negara-negara Asia pada tahun 1997 dan krisis global saat ini secara langsung mempengaruhi kinerja perusahaan di Indonesia. Fenomena tersebut menunjukkan bahwa keberadaan suatu perusahaan tidak lepas dari pengaruh yang terjadi di sekitarnya yang merupakan salah satu faktor terpenting yang mempengaruhi kinerja perusahaan.

Salah satu faktor lingkungan tersebut merupakan permasalahan makro yang mempengaruhi suatu organisasi, yang terdiri dari kekuatan politik dan hukum, kekuatan ekonomi, kekuatan teknologi, dan lingkungan eksternal di luar wilayah perusahaan, yang terdiri dari pemegang saham, manajemen, pemasok, komunitas lokal, kreditur, dan internal. Lingkungan internal terdiri dari unsur-unsur yang ada dalam organisasi, yang meliputi struktur, budaya dan sumber daya organisasi (Pramudya, 2014).

(Hunger, Wheelen: 2007, Lumpkin. Taylor: 2005) Lingkungan bisnis (Business Enviroment) berdampak kuat pada kinerja perusahaan, terutama ketika dunia bisnis tidak lagi dibatasi oleh wilayah bumi (dunia tanpa batas) berahlinya hard technology ke smart technology

dan perubahan mendasar lainnya mempengaruhi kebijakan yang diterapkan oleh manajemen perusahaan.

Ward dan Duray (2000) serta Lukas dan lain-lain (2001) dalam kajian Maat Pono (2010: 162) menekankan pentingnya lingkungan bisnis sebagai faktor penting dalam strategi operasional terkait dengan kinerja bisnis. Hal ini menunjukkan bahwa lingkungan harus dianggap sebagai kunci penting ketika digabungkan dengan strategi operasional yang efektif untuk kinerja organisasi.

TINJAUAN PUSTAKA

Lingkungan Bisnis

Herry Achmad Buchory dan Djaslim Saladin (2010: 46) menyatakan bahwa lingkungan (Environment) merupakan salah satu faktor yang dipertimbangkan dalam pengelolaan bisnis. Lingkungan memiliki dampak besar pada perencanaan strategi bisnis. Oleh karena itu, tidak termasuk angka daya tahan, kinerja, dan kemudahan perbaikan.

Menurut penelitian Glueck dan Jauch Wispandono (2010:154), mengemukakan bahwa lingkungan bisnis termasuk faktor eksternal perusahaan yang dapat menciptakan peluang atau ancaman bagi perusahaan. Analisis didefinisikan sebagai penelusuran peluang atau ancaman hingga akhirnya. Analisis lingkungan didefinisikan sebagai proses yang digunakan oleh perencana strategis untuk memantau sektor lingkungan untuk mengidentifikasi peluang atau ancaman terhadap bisnis.

Kinerja Perusahaan

Kinerja perusahaan adalah suatu tampilan keadaan secara utuh atas perusahaan selama periode waktu tertentu, merupakan hasil atau prestasi yang dipengaruhi oleh kegiatan operasional perusahaan dalam memanfaatkan sumber daya-sumber daya yang dimiliki. Kinerja merupakan suatu istilah secara umum yang digunakan untuk sebagian atau seluruh tindakan atau aktivitas dari suatu organisasi pada suatu periode dengan referensi pada jumlah standar seperti biaya masa lalu atau yang diproyeksikan, dengan dasar efisiensi, pertanggungjawaban atau akuntabilitas manajemen dan semacamnya (Srimindarti, 2004).

Kinerja perusahaan merupakan salah satu faktor yang menunjukkan efektifitas dan efisiensi suatu organisasi dalam rangka mencapai tujuannya. Efektivitas apabila manajemen memiliki kemampuan untuk memilih tujuan yang telah ditetapkan. Sedangkan efisiensi diartikan sebagai ratio perbandingan antara masukan dan keluaran yang optimal. Jadi yang dimaksud dengan kinerja adalah kemampuan kerja manajemen dalam mencapai prestasi kerja. Menurut Helfert (1999) kinerja perusahaan adalah hasil banyak keputusan individual yang dibuat secara terus menerus oleh manajemen. Oleh karena itu, untuk menilai kinerja perusahaan perlu dilibatkan analisis dampak keuangan kumulatif dan ekonomi dari keputusan dan mempertimbangkan dengan menggunakan pengukuran komparatif.

Tabel 1. Hasil Penelitian Terdahulu

No	Author dan Tahun	Judul Artikel	Metode Penelitian	Hasil Penelitian Terdahulu
1	(Dedi Kusmayadi, 2008)	Pengaruh Lingkungan Bisnis Terhadap Kinerja Perusahaan: Sebuah Tinjauan Teoritis dan Empiris	-	Lingkungan bisnis memiliki pengaruh yang kuat terhadap organisasi perusahaan
2	(Mahmud Nuhung, 2012)	Pengaruh Lingkungan Bisnis Eksternal dan Perencanaan Strategi Terhadap Kinerja Perusahaan	Metode Kuesioner dan analisis statistik inferensial	Hasil uji simultan, didapatkan bahwa lingkungan bisnis eksternal dan perencanaan strategi berpengaruh signifikan terhadap kinerja perusahaan
3	(Widia Astuty, 2012)	Pengaruh Lingkungan Bisnis Terhadap Informasi Akuntansi Manajemen dan Pengganguran Dampaknya Terhadap Kinerja Perusahaan	Metode Survei Deskriptif dan Eksplanatori Survei	Hasil menunjukkan bahwa, persepsi manajer tentang lingkungan bisnis berpengaruh positif terhadap kinerja perusahaan
4	(Sendi Aji Saputra, 2017)	Pengaruh Lingkungan Bisnis dan Strategi Operasi Terhadap Kinerja Perusahaan pada Fanshop Persib di Wilayah Bandung	Metode Deskriptif dan Verifikator	Hasil penelitian menunjukkan bahwa lingkungan bisnis dan strategi operasi berpengaruh signifikan terhadap kinerja perusahaan di Fanshop
5	(Aris Mardiyono, 2013)	Pengaruh Faktor Lingkungan Bisnis Eksternal dan Faktor	Metode Deskriptif	Hasil menunjukkan bahwa lingkungan bisnis eksternal

		Manajerial Terhadap Perencanaan Strategik Untuk Meningkatkan Kinerja Perusahaan (Studi Empiris Pada Industri Kecil Makanan Wingko Babat Di Kota Semarang)		berpengaruh positif terhadap kinerja perusahaan.
6	(Slamet Riyanto, 2018)	Analisis Pengaruh Lingkungan Internal dan Eksternal Terhadap Keunggulan Bersaing dan Kinerja Usaha Kecil Menengah (UMKM) di Madiun	Metode Populasi dan sampel	Lingkungan internal dan eksternal mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap kinerja UMKM di Madiun.
7	(Saed Armina, S.E M.M , 2015)	Pengaruh Lingkungan Bisnis Terhadap Kinerja Pengrajin Rotan di Kecamatan Lhoknga Kabupaten Aceh Besar	Metode populasi dan sampel	Hasil dari penelitian ini adalah : pembeli, pemasok, teknologi, pemasaran, dan produksi secara simultan mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap kinerja

METODOLOGI

Metode kualitatif dan pendekatan literature review digunakan dalam penulisan artikel ini, dengan tujuan untuk memperoleh berbagai wawasan mengenai faktor-faktor yang dapat mempengaruhi variabel yang diteliti. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengumpulkan data yang diperoleh dari literatur artikel jurnal online Google Scholar dan buku-buku referensi yang berhubungan dengan artikel tersebut.

Oleh karena itu, kegiatan penelitian bersifat studi kepustakaan. Menurut (H Ali dan Limakrisna, 2013) kajian pustaka ini merupakan karya tulis ilmiah yang mengkaji atau mengkritisi informasi, gagasan atau kesimpulan yang terkandung dalam isi publikasi ilmiah dan

merumuskan kontribusi teoretis dan metodologis pada topik tertentu. Dalam penelitian ini belum dilakukan pencarian data terkini pada suatu lokasi secara kuantitatif melalui suatu studi lapangan.

ANALISIS DAN PEMBAHASAN

Peran Lingkungan Bisnis Terhadap Kinerja Perusahaan

Lingkungan bisnis merupakan salah satu faktor yang sangat diperhitungkan dalam pengelolaan kegiatan bisnis. Lingkungan bisnis memengaruhi keberhasilan dan profitabilitas perusahaan, perubahan mereka memengaruhi keputusan strategis perusahaan. Beberapa mungkin memiliki dampak tidak langsung, sementara yang lain memiliki dampak langsung. Lingkungan bisnis mempengaruhi kinerja dan strategi perusahaan.

Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh (Dedi Kusmayadi, 2008) menunjukkan bahwa Lingkungan bisnis memiliki pengaruh yang kuat terhadap organisasi perusahaan, terlebih kondisi saat dunia bisnis sudah tidak terbatas oleh susun teritorial negara.

Lalu pada penelitian selanjutnya yang dilakukan oleh (Sendi Aji Saputra , 2017) Hasil analisis penelitian bahwa lingkungan bisnis dan strategi operasi secara parsial dan simultan berpengaruh signifikan terhadap kinerja perusahaan di Fanshop Persib.

Pengaruh Lingkungan Bisnis Terhadap Kinerja Perusahaan

Kinerja perusahaan merupakan tolok ukur keberhasilan dan perkembangan perusahaan kecil maupun menengah dan besar. Pengukuran terhadap pengembalian investasi , pertumbuhan, volume, laba dan tenaga kerja pada perusahaan umum dilakukan untuk mengetahui kinerja perusahaan (Jeaning dan Beaver, 1997) Kinerja perusahaan dipengaruhi oleh tiga hal yaitu efektifitas perusahaan, pertumbuhan dan kemampulabanan (Alfred M, 1997).

Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh (Widia Astuty, 2012) menunjukkan bahwa persepsi manajer tentang lingkungan bisnis berpengaruh positif terhadap kinerja perusahaan. Kinerja perusahaan berpengaruh lingkungan bisnis eksternal dan internal ini dapat didukung berdasarkan hasil hasil riset penelitian yang relevan yaitu : (Mahmud Nuhung, 2012), (Aris Mardiyono, 2013), (Slamet Riyanto, 2018), (Saed Armina, S.E M.M , 2015).

KESIMPULAN

Kesimpulan manuskrip Anda didefinisikan sebagai kebaruan manuskrip Anda untuk pengetahuan dan manfaat bagi masyarakat komunikasi dan teori kontribusi dari manuskrip Anda. Kesimpulan ini maksimal dalam dua paragraf, secara naratif, bukan lagi point-point dan angka-angka statistik.

Kinerja perusahaan merupakan hal yang sangat penting, karena dengan mengukur kinerja keuangan perusahaan dapat diketahui tingkat kesehatan perusahaan. Tingkat kesehatan perusahaan akan membawa dampak bagi investor dan kreditur dalam pengambilan keputusan. Penggunaan EVA mempunyai lebih banyak keunggulan yang akan melengkapi analisis ratio keuangan sebagai pengukur kinerja perusahaan yaitu memperhitungkan biaya modal dalam menentukan derajat keadilan bagi penyedia dana sehingga manajer akan berfikir dan bertindak seperti halnya pemegang saham yaitu memilih investasi yang memaksimalkan tingkat pengembalian modal dan meminimumkan tingkat biaya modal.

Penilaian kinerja adalah kegiatan manajer atau atasan untuk mengevaluasi perilaku prestasi kerja karyawan serta menetapkan kebijakan selanjutnya, penilaian Kinerja termasuk kedalam sumber daya manusia, sumber daya manusia yang komperatif adalah kunci kesuksesan perusahaan. Dengan dilakukannya penilaian kinerja terhadap karyawan akan membuat karyawan akan selalu berusaha berbuat semaksimal mungkin dalam setiap kegiatan yang diberikan oleh perusahaan atau pimpinan dan manajer juga mudah melakukan kegiatan perusahaan dalam bidang menaikan jabatan dari karyawan maupun melihat kinerja karyawan yang tidak maksimal. Sejauh ini Penilaian kinerja yang dilakukan PT. Meskom Agro Sarimas, berjalan lancar dan baik, kendala dalam melakukan kebijakan penilaian karyawan juga perusahaan bisa menangani dengan baik. Perusahaan melakukan kegiatan penilaian kinerja bertujuan untuk meningkatkan produktivitas dan kegiatan perusahaan selanjutnya. Selain itu tujuan lain dari perusahaan melakukan Penilaian Kinerja adalah upaya perusahaan dalam melakukan pembinaan SDM untuk meningkatkan kinerja dan kompetensi karyawan yang bersangkutan. Penilaian Kinerja bukanlah suatu hukuman melainkan bentuk perhatian pimpinan terhadap karyawan. Penilaian Kinerja adalah hal yang berkaitan dalam memotivasi diri dari karyawan untuk meningkatkan kinerja. 46 Manfaat Penilaian Kinerja ini tidak hanya dirasakan oleh perusahaan sendiri sebagai pihak yang mengeluarkan kebijakan ini, tetapi karyawan yang akan dinilai atau sudah dinilai juga bisa merasakan dampaknya baik positif maupun negatif. Tapi dari wawancara yang penulis lakukan karyawan merespon positif kebijakan Penilaian Kinerja kerja ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Arnanda. B. A (2014). Pengaruh Lingkungan Bisnis, Perencanaan Strategi, Dan Inovasi Terhadap Kinerja Perusahaan Daerah (Studi Kasus Pada BPR Bank Daerah Karanganyar). *Naskah Publikasi. Universitas Muhammadiyah Surakarta*. Lumpkin, Maryln L. Taylor. (2005). *Strategc Management : Creating Competitive Advantage*, Published by McGraw hill/Irwin.
- Pono. M (2008). Pengaruh Dinamika Lingkungan, Strategi Bersaing dan Strategi Operasi Terhadap Kinerja Perusahaan (Studi pada Industri Manufaktur di Sulawesi Selatan). *Jurnal Aplikasi Manajemen*. Vol 7, No 4.
- Saputra. S. A (2017). Pengaruh Lingkungan Bisnis dan Strategi Operasi Terhadap Kinerja Perusahaan pada Fanshop Persib di Wilayah Bandung. *Universitas komputer Indonesia*.
<https://repository.ump.ac.id/3505/3/SETIO%20WASTONO%20BAB%20II.pdf>
- Ali, H, & Limakrisna, N. (2013). *Metodologi Penelitian (Petunjuk Praktis Untuk Pemecahan*

Masalah Bisnis, Penyusunan Skripsi (Doctoral dissertation, Tesis, dan Disertasi. In Deppublish: Yogyakarta).

- Kusmayadi. D (2008). Pengaruh Lingkungan Bisnis Terhadap Kinerja Perusahaan : Sebuah Tinjauan Teoritis dan Empiris. *Jurnal Akuntansi FE Unsil. Vol. 3, No. 2, (2008).*
- Nuhung .M (2012). Pengaruh Lingkungan Bisnis Eksternal dan Perencanaan Strategi Terhadap Kinerja Perusahaan. *Jurnal Ekonomi Balance. Volume 8 No. 1.* Astuty. W (2012). Pengaruh Lingkungan Bisnis Terhadap Informasi Akuntansi Manajemen dan Penggangguran Dampaknya Terhadap Kinerja Perusahaan. *Trinomika. Volume 11, No. 2. Hal. 160—175.*
- Mardiyono. A (2013). Pengaruh Faktor Lingkungan Bisnis Eksternal dan Faktor Manajerial Terhadap Perencanaan Strategik Untuk Meningkatkan Kinerja Perusahaan (Studi Empiris Pada Industri Kecil Makanan Wingko Babat Di Kota Semarang). *Jurnal Ilmiah UNTAG Semarang.*
- Riyanto. S (2018). Analisis Pengaruh Lingkungan Internal dan Eksternal Terhadap Keunggulan Bersaing dan Kinerja Usaha Kecil Menengah (UMKM) di Madiun. *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Inovasi. Vol. 5 No. 3 November 2018, Hal 159-168.* Armina. S (2015). Pengaruh Lingkungan Bisnis Terhadap Kinerja Pengrajin Rotan di Kecamatan Lhoknga Kabupaten Aceh Besar. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen. Vol. 5 No.1 Juli 2015.*
- <https://www.jurnal.id/id/blog/apa-itu-lingkungan-bisnis-dan-perannya-dalam-kesuksesanusaha/>
- Ratwianingsih. L (2018). Dampak Lingkungan Bisnis Terhadap Pertumbuhan Sektor Industri Pronvisi Jawa Tengah Sebagai Upaya Percepatan Era Asean Economic Community. *Jurnal Ekonomi Pembangunan. Vol 10, No. 1.* R.M. Moch. Wispandono. PERUMUSAN STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA MELALUI EVALUASI INTERNAL DAN EKSTERNAL (STUDI DI LINGKUNGAN INDUSTRI KECIL SEPATU MOJOKERTO).
- Taufiq . M , Hidayat. Z (2012). Pengaruh Lingkungan Kerja dan Disiplin Kerja serta Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Perusahaan Daerah Air Minum (PDAM) Kabupaten Lumajang. *Jurnal Penelitian Ilmu Ekonomi. Vol 2, No. 1.*
- Bahri . S (2019). Pengaruh penempatan, motivasi, dan lingkungan kerja terhadap kinerja pegawai. *Jurnal Ilmiah Magister Manajemen. Vol 2, No. 1.*
- Dewi S. K dan Frianto. A (2013). Pengaruh Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Melalui Motivasi. *Jurnal Ilmiah Manejemen. Vol 1, No. 5.*