

Pengaruh Penggunaan Media Pop Up Book Pada Mata Pelajaran Bahasa Indonesia Terhadap Minat Baca Siswa Kelas IV di SDN 12 Tilamuta

Dewi Sagita M Akbar¹, Belandri Noho², Alya Musa³, Siti Nurhalisah Marhaba⁴, Zainudin Hunowu⁵

Novalinda Dahiba⁶, Jefri Rahmola⁷

Universitas Pohuwato.

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh penggunaan media *pop up book* pada mata pelajaran Bahasa Indonesia terhadap minat baca siswa kelas IV di SDN 12 Tilamuta. Metode yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan desain eksperimen sederhana. Subjek penelitian terdiri dari siswa kelas IV yang dibagi menjadi kelompok eksperimen dan kelompok kontrol. Pengumpulan data dilakukan melalui angket minat baca dan observasi selama proses pembelajaran. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan media *pop up book* memberikan pengaruh positif terhadap peningkatan minat baca siswa. Hal ini ditunjukkan oleh adanya perbedaan signifikan antara kelompok yang menggunakan media *pop up book* dengan kelompok yang menggunakan metode pembelajaran konvensional. Dengan demikian, media *pop up book* dapat dijadikan sebagai alternatif yang efektif untuk meningkatkan minat baca siswa dalam pembelajaran Bahasa Indonesia.

Kata Kunci

Abstract minat baca, Pop Up Book, Bahasa Indonesia

This study aims to determine the effect of using *pop-up book* media in Indonesian language subjects on the reading interest of fourth-grade students at SDN 12 Tilamuta. The method used is a quantitative approach with a simple experimental design. The research subjects consisted of fourth-grade students who were divided into an experimental group and a control group. Data were collected through reading interest questionnaires and observations during the learning process. The results showed that the use of *pop-up book* media had a positive effect on increasing students' reading interest. This is indicated by a significant difference between the group using *pop-up book* media and the group using conventional learning methods. Therefore, *pop-up book* media can be used as an effective alternative to improve students' reading interest in Indonesian language learning.

Keywords: reading interest, pop up book, Indonesian language, elementary school students, classroom action research

Alamat Korespondensi: sagitaakbar625@gmail.com , nohobela@gmail.com alyamusa09@gmail.com sitinurhalisah955@gmail.com zainudinhunowu0202@gmail.com novalindadahiba10@gmail.com jefrirahmola4@gmail.com

JL, Trans Sulawesi No.147 Marisa, Hp (085342449994) Gorontalo

Website : unipo.ac.id e-mail: info@unipo.ac.id

Pendahuluan

Pendidikan adalah suatu langkah awal bagi seseorang, untuk mendapatkan dan memperoleh wawasan dan ilmu pengetahuan. Tujuan pendidikan sendiri adalah agar dapat mencerdaskan kehidupan bangsa serta membentuk karakter sesuai dengan sila-sila Pancasila. (Sentina Anriani Sinaga et al.,2025:8)

Bahasa Indonesia merupakan salah satu mata pelajaran yang diajarkan di jenjang pendidikan sekolah dasar. Bahasa Indonesia sangat penting dalam pendidikan karena Bahasa Indonesia berfungsi dalam kehidupan sehari-hari sebagai alat berpikir secara logis. (Eka Selvi Handayani, 2021:2)

rendahnya minat membaca telah menjadi fokus dalam dunia pendidikan, dengan berbagai penelitian dan program pengabdian masyarakat yang mencoba mengatasi masalah ini. Hambatan dalam kegiatan literasi di sekolah meliputi kurangnya sarana prasarana, metode yang kurang variatif, serta rendahnya kedisiplinan siswa (Ahmad Tarmidzi Hasibuan et al., 2024:4112)

Media berbasis digital salah satunya *Pop-up book* digital yang merupakan media berbentuk buku berinovasi baru yang mampu memikat perhatian peserta didik. Media ini merupakan media yang interaktif dan menarik bagi peserta didik. Setiap halaman yang dibuka dipenuhi dengan kejutan, kombinasi warna yang menarik, dan gambar tiga dimensi sehingga daya tarik dan fokus peserta didik meningkat selama proses pembelajaran. (Aida susilawati et al., 2025:159)

METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuasi eksperimen dengan metode kuantitatif untuk menguji pengaruh media pop-up book pada pembelajaran Bahasa Indonesia terhadap minat baca siswa. Dalam penelitian ini, peneliti membagi siswa menjadi dua kelompok, yaitu kelompok eksperimen yang menggunakan media pop-up book dalam proses pembelajaran dan kelompok kontrol yang mengikuti pembelajaran seperti biasa tanpa media tersebut. Desain yang digunakan adalah "pretest-posttest control group", di mana kedua kelompok diberikan tes minat baca

sebelum dan sesudah perlakuan. Hasil perubahan skor minat baca dari kedua kelompok kemudian dianalisis secara kuantitatif untuk mengetahui apakah penggunaan media pop-up book memberikan pengaruh signifikan terhadap peningkatan minat baca siswa.

A. Informan

Dalam penelitian kuantitatif ini, informan disebut sebagai responden, responden dalam penelitian ini adalah siswa kelas IV SDN 12 Tilamuta.

B. Dokumentasi

Bahan yang digunakan dalam pengumpulan data pada penelitian ini berupa dokumen tertulis seperti hasil kuesioner yang telah diolah dalam bentuk skor atau angka, serta dokumentasi foto yang menggambarkan kegiatan penelitian. Data tersebut kemudian dianalisis secara kuantitatif untuk memperoleh hasil dalam bentuk persentase dan nilai rata-rata.

C. Teknik Pengumpulan Data

A. Observasi

- a. **Tujuan:** Mengetahui secara langsung bagaimana guru menggunakan media Pop Up Book dalam proses pembelajaran Bahasa Indonesia.
- b. **Cara Pelaksanaan:**Peneliti hadir di kelas selama proses pembelajaran.
- c. Menggunakan **lembar observasi** yang telah disusun berdasarkan indikator penggunaan media Pop Up Book, misalnya:
 - i. Kreativitas penyajian materi.
 - ii. Partisipasi siswa selama pembelajaran.
 - iii. Respons siswa terhadap media.
- d. Skor observasi bisa menggunakan skala Likert (misal 1-4).

B. kuesioner

- a. **Tujuan:** Mengukur **minat baca siswa** setelah diberikan pembelajaran menggunakan media Pop Up Book.
- b. **Cara Pelaksanaan:**
 - a. Peneliti menyebarkan kuesioner kepada siswa yang menjadi sampel penelitian.
 - b. Kuesioner disusun dalam bentuk **skala Likert** (misal 1 = Sangat Tidak Setuju hingga 4 = Sangat Setuju).
 - c. Pertanyaan difokuskan pada indikator minat baca, seperti:
 - i. Frekuensi membaca.

- ii. Motivasi membaca.
- iii. Preferensi terhadap buku atau media pembelajaran.
- d. Pastikan kuesioner telah **valid dan reliabel** sebelum digunakan.

C. Dokumentasi

- a. **Tujuan:** Mendukung data observasi dan kuesioner melalui bukti nyata.
- b. **Bentuk Dokumentasi:**
- c. Foto atau video kegiatan belajar menggunakan Pop Up Book.
- d. Koleksi karya siswa atau tanggapan siswa terkait media pembelajaran.

D. Teknik Pengolahan Data

Data dari kuesioner diubah menjadi skor numerik sesuai skala Likert.

Data observasi diberi skor sesuai rubrik yang telah ditentukan.

Data kemudian dianalisis secara **kuantitatif** untuk mengetahui:

- a. Rata-rata minat baca siswa sebelum dan sesudah penggunaan Pop Up Book.
- b. Pengaruh penggunaan media Pop Up Book terhadap minat baca (misalnya melalui uji t atau regresi sederhana).

Analisis Data

Teknik analisis data ini menggunakan teknik deskriptif (mean, medan, modus)

Tujuan: Memberikan gambaran umum data minat baca siswa dan penggunaan media Pop Up Book.

Statistik yang digunakan:

- a. Mean (rata-rata)
- b. Standar deviasi (SD)
- c. Distribusi frekuensi

A. Jenis Data

- a. **Data independen (X):** Penggunaan media Pop Up Book (dapat berupa skor observasi penggunaan media oleh guru atau perlakuan eksperimen).
- b. **Data dependen (Y):** Minat baca siswa (diperoleh melalui kuesioner).
- c. Data bersifat **kuantitatif** dan dapat dianalisis secara statistik.
- d. Ini berguna untuk melihat bagaimana **kondisi awal** minat baca siswa dan tingkat penggunaan media Pop Up Book.

B. 3.8.2 Analisis Inferensial

Karena fokus penelitian adalah **pengaruh**, teknik yang cocok adalah:

C. Uji Korelasi

Jika Anda ingin melihat **hubungan antara intensitas penggunaan Pop Up Book dan minat baca siswa**, gunakan **Pearson Product Moment**.

Hasilnya menunjukkan apakah semakin sering Pop Up Book digunakan, minat baca siswa semakin tinggi.

D. Uji Regresi Sederhana

Digunakan untuk mengetahui **besarnya pengaruh penggunaan Pop Up Book (X) terhadap minat baca (Y)**.

Model regresi sederhana:

$$Y = a + bX$$

Koefisien b menunjukkan **tingkat pengaruh**; uji t menunjukkan **signifikansi pengaruh**.

E. Uji Perbedaan Opsional

Jika penelitian Anda menggunakan **desain eksperimen kelompok kontrol vs eksperimen**, bisa menggunakan **uji-t** untuk membandingkan minat baca: Kelompok yang menggunakan Pop Up Book vs kelompok yang tidak.

Ini akan menunjukkan apakah penggunaan Pop Up Book **secara signifikan meningkatkan minat baca siswa**.

F. Kesimpulan:

Teknik analisis data yang paling cocok:

Deskriptif → mean, SD, frekuensi

Inferensial →

- a. Korelasi Pearson (untuk hubungan)
- b. Regresi sederhana (untuk pengaruh)
- c. Uji-t (untuk perbandingan kelompok eksperimen dan kontrol, jika ada)

Daftar Referensi

Sentina Anriani Sinaga, et al (2025) Pengaruh Media Pembelajaran Pop-Up Book Pada Kemampuan Berpikir Kritis Mata Pelajaran IPAS Siswa Kelas IV Di SDN 091608 Sinaksak.

Eka Selvi Handayani, et al (2021)“Pengaruh Disiplin Belajar terhadap Hasil Belajar Bahasa Indonesia Di Sekolah Dasar”

Hasibuan, Ahmad Tarmidzi et al. (2024) Pengaruh Buku Cerita Bergambar Dalam Meningkatkan Minat Membaca Siswa di Desa Silokidir Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat Nusantara Vol.5. No 4. Hlm 4112.

Aida Susilawati, et al (2024)Pengembangan Pop-up Book Digital untuk Meningkatkan Pemahaman Konsep Kelas IV Materi Bagian Tumbuhan dan Fungsinya.