

## PENGEMBANGAN SISTEM PEMESANAN ONLINE MAKEUP ARTIST (MUA) BERBASIS WEBSITE

Fathiyah Wadda<sup>1</sup>, Nurina Ayuningtyas<sup>2</sup>, Aniesa Puspa Arum<sup>3</sup>  
Fakultas Teknik, Kosmetika dan Perawatan Kecantikan,  
Universitas Negeri Jakarta, Jakarta

### Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan sistem pemesanan online berbasis website untuk makeup artist (MUA) guna meningkatkan efisiensi dan kepuasan pelanggan. Dengan kemajuan teknologi informasi dan komunikasi, internet telah menjadi alat utama untuk memasarkan produk dan layanan. Di era globalisasi, sistem booking online memudahkan pengguna untuk memesan jasa secara digital. Bisnis kecantikan, termasuk jasa MUA, memanfaatkan media sosial untuk promosi, namun pendekatan ini sering kali kurang efektif dalam menyediakan informasi yang memadai bagi pelanggan.

Penelitian ini menggunakan metode Research and Development (R&D) dengan model Rapid Application Development (RAD). Pengembangan sistem dilakukan di Universitas Negeri Jakarta selama enam bulan, dari Januari hingga Juni 2024. Sistem pemesanan online berbasis website ini dikembangkan menggunakan WordPress, bahasa pemrograman PHP, dan database MySQL. Hasil pengujian menunjukkan bahwa website yang dikembangkan memiliki tingkat kesesuaian fungsional (92,8%), efisiensi kinerja (nilai PageSpeed Insights: desktop 91, mobile 83), keandalan (93,3%), portabilitas (94,2%), kompatibilitas (90,2%), dan kemampuan pemeliharaan (90,9%).

Secara keseluruhan, website ini memenuhi kebutuhan dan tujuan pengembangan, serta layak digunakan untuk meningkatkan pengalaman pemesanan jasa MUA secara online.

### Kata Kunci:

Pengembangan sistem, pemesanan online, makeup artist, website,

### Abstract

*This research aims to develop a website-based online ordering system for makeup artists (MUA) to increase efficiency and customer satisfaction. With advances in information and communication technology, the internet has become the main tool for marketing products and services. In the era of globalization, online booking systems make it easier for users to order services digitally. Beauty businesses, including MUA services, utilize social media for promotion, but this approach is often less effective in providing adequate information to customers.*

*This research uses the Research and Development (R&D) method with the Rapid Application Development (RAD) model. System development was carried out at Jakarta State University for six months, from January to June 2024. This website-based online ordering system was developed using WordPress, the PHP programming language, and a MySQL database. The test results show that the developed website has a level of functional suitability (92.8%), performance efficiency (PageSpeed Insights value: desktop 91, mobile 83), reliability (93.3%), portability (94.2%), compatibility (90.2%), and maintainability (90.9%).*

Overall, this website meets development needs and objectives, and is suitable for use to improve the experience of ordering MUA services online.

### Keywords:

System development, online ordering, makeup artist, website,

## **Pendahuluan**

Saat ini, teknologi informasi dan komunikasi mengalami perkembangan pesat yang mengubah cara individu berinteraksi dan mengakses informasi. Internet, sebagai salah satu hasil dari perkembangan tersebut, memungkinkan penyebaran informasi dengan cepat tanpa batasan jarak dan waktu, memengaruhi gaya hidup dan perilaku individu dalam aktivitas sehari-hari (Azizah, 2020). Penggunaan internet juga telah menjadi penting di berbagai lapisan masyarakat global, terutama dalam memasarkan produk dan layanan melalui website, yang merupakan platform utama untuk berkomunikasi, berbagi informasi, dan berinteraksi online (Mukarramah, 2016).

Di era globalisasi ini, teknologi telah menghadirkan berbagai inovasi praktis, salah satunya sistem booking online. Sistem ini memungkinkan pengguna untuk mencari, memesan, dan melakukan transaksi jasa atau barang secara digital tanpa perlu mengunjungi tempat fisik penyedia layanan (Sentosa & Thamrin, 2015). Bisnis di industri kecantikan, termasuk jasa tata rias seperti makeup artist (MUA), juga telah merasakan manfaat besar dari sistem booking online ini (Rahmiati & Putri, 2022; Agrevinna, 2020).

MUA, yang bekerja secara independen dan sering kali sebagai pekerja lepas, telah memanfaatkan media sosial seperti Instagram dan TikTok untuk mempromosikan jasa mereka. Namun, pendekatan ini masih kurang efektif dalam menyediakan informasi yang memadai kepada pelanggan mengenai portofolio, konten, dan ketersediaan jadwal, yang sering kali mengakibatkan ketidakpuasan dan kesulitan dalam proses pemesanan (Safira dkk., 2021; Joesyiana dkk., 2023).

Hasil survei terbaru menunjukkan bahwa permasalahan yang sering terjadi adalah lambatnya respons dari MUA terhadap pesan pelanggan, yang disebabkan oleh jumlah pesan yang banyak dan kurangnya sistematisasi dalam administrasi bisnis (data manual) (tanggal 16 Februari – 19 Februari 2024).

Dengan mempertimbangkan latar belakang ini, pengembangan sebuah sistem booking online berbasis website WordPress menjadi solusi yang potensial untuk meningkatkan efisiensi dan kepuasan pelanggan dalam bisnis MUA. Sistem ini akan mengintegrasikan informasi paket harga yang detail, kemudahan dalam pemesanan online, dan konfirmasi pembayaran berdasarkan paket yang dipilih, sehingga memberikan pengalaman yang lebih baik bagi konsumen (Muntoha dkk., 2015).

## **Landasan Teori**

### **Pengembangan Sistem**

Pengembangan sistem informasi berbasis komputer adalah aktivitas untuk merancang, membangun, menguji, dan memelihara sistem guna memenuhi kebutuhan organisasi atau memanfaatkan peluang baru. Tujuannya adalah meningkatkan efisiensi operasional, menggantikan sistem lama yang kurang efektif, serta memanfaatkan peluang baru (Wahyudin & Rahayu, 2020; Pambayu, 2018; Bahar, 2021).

Pengembangan sistem dilakukan untuk memperbaiki sistem yang sudah ada atau menggantikannya dengan yang baru karena berbagai alasan seperti ketidakberesan, pertumbuhan organisasi, atau perubahan kebijakan. Tujuan lainnya adalah untuk meningkatkan kinerja sistem, efisiensi operasional, dan layanan yang lebih baik bagi pengguna (Bahar, 2021).

Siklus Hidup Pengembangan Sistem (System Development Life Cycle/SDLC) merupakan serangkaian tahapan dalam pengembangan sistem informasi berbasis komputer, dimulai dari perencanaan, analisis, desain, implementasi, hingga pemeliharaan sistem. Metode pengembangan sistem seperti Sequential, Prototyping, RAD, dan Agile Development digunakan untuk memodifikasi sistem dan memastikan bahwa sistem yang dikembangkan sesuai dengan kebutuhan dan standar (Windiarti, 2020; Firmansyah, 2020).

### **Pemesanan Online**

Pemesanan atau booking berasal dari kata "book" yang berarti pemesanan atau pembukuan. Booking online adalah metode praktis untuk mencari dan memesan layanan atau produk menggunakan media yang terhubung langsung dengan internet. Hal ini meningkatkan efisiensi dan efektivitas pemesanan karena dapat diakses kapan saja dan di mana saja oleh pelanggan (Purba et al., 2020; Oktavia et al., 2020).

Pemesanan adalah perjanjian antara pihak-pihak yang terlibat untuk memesan tempat atau layanan tertentu untuk digunakan dalam waktu tertentu. Ini dapat mencakup pemesanan

ruangan, tempat duduk, kamar, dan produk jasa lainnya (Susanti & Prabowo, 2017; Hasibuan, 2020).

Perkembangan teknologi telah memisahkan proses pemesanan menjadi dua jenis utama: booking online dan booking offline. Booking online memungkinkan pengguna untuk melakukan pemesanan melalui aplikasi atau situs web dengan menggunakan internet, sementara booking offline melibatkan pemesanan secara langsung dengan mendatangi tempat yang dituju (Serumpun, 2022).

### **Makeup Artist**

Makeup atau seni rias wajah telah menjadi bagian penting dari sejarah kecantikan, digunakan untuk meningkatkan penampilan dan mengekspresikan identitas serta kreativitas. Di era modern, industri kecantikan berkembang pesat dengan dukungan teknologi dan produk yang canggih. Seni tata rias bertujuan untuk meningkatkan kecantikan wajah dengan menonjolkan fitur-fitur indah dan menyamarkan kekurangan (Widyadari, 2022; Hayatunnufus, 2022).

Seorang makeup artist (MUA) adalah seniman profesional yang menggunakan berbagai produk makeup untuk mengubah atau meningkatkan penampilan seseorang. Mereka memiliki spesialisasi dalam makeup dan biasanya tidak menawarkan layanan lain seperti perawatan rambut atau kuku (Ayuningtyas, 2019). MUA dapat bekerja pada berbagai fokus seperti riasan pengantin, acara formal, rias tradisional, face and body painting, dan efek khusus untuk film. Popularitas profesi ini meningkat seiring dengan tren kecantikan di media sosial (Arifien & Wiwitan, 2019).

Untuk sukses, seorang MUA harus memiliki keterampilan dalam menganalisis wajah dan menentukan jenis riasan yang sesuai, serta pengetahuan tentang berbagai produk dan teknik aplikasi yang tepat. Keterampilan bisnis juga penting untuk mengelola bisnis dengan efektif (Widyadari, 2022).

Faktor yang mempengaruhi keberhasilan seorang Makeup Artist (MUA) meliputi beberapa aspek penting. Pertama, memiliki passion atau minat yang kuat terhadap makeup mempermudah menjalankan usaha dan menjaga motivasi untuk menghadapi tantangan (Safira et al., 2021). Kedua, MUA yang memiliki ciri khas tersendiri dalam gaya riasannya memudahkan klien dalam mengenal dan memilih berdasarkan selera (Nifa et al., 2021). Sikap profesional dan totalitas dalam bekerja sangat penting untuk memenuhi harapan klien dan memberikan hasil riasan yang memuaskan. Terus mengasah keterampilan dan mencari pengalaman membantu MUA dalam memilih teknik yang tepat untuk berbagai jenis wajah dan kulit. Selain itu, menjadi up-to-date dengan tren makeup memastikan MUA tetap relevan dan diminati klien yang mengikuti tren terkini. Membangun strategi pemasaran online melalui media sosial dan rajin meng-update portofolio hasil riasan juga membantu MUA dalam mempromosikan layanan. Sikap yang baik dan kemampuan berinteraksi dengan berbagai karakter klien meningkatkan kepuasan dan loyalitas klien. Niat yang kuat dan kepercayaan diri terhadap kemampuan merias membantu MUA dalam menjalankan bisnis dan menghasilkan makeup berkualitas. Mental yang kuat, kesabaran, dan tekad diperlukan untuk menghadapi berbagai tipe klien dan tantangan dalam bisnis jasa makeup. Terakhir, konsistensi dalam usaha dan sikap rendah hati penting untuk keberlanjutan dan kesuksesan jangka panjang dalam bisnis MUA.

### **Website**

Website adalah kumpulan halaman yang menampilkan informasi dalam berbagai format seperti teks, gambar, video, dan suara. Halaman-halaman ini saling terhubung melalui hyperlink yang membentuk jaringan informasi yang luas dan mudah diakses oleh pengguna di seluruh dunia (Harminingtyas, 2014; Wisnumurti & Faulina, 2021). Menurut Trimarsiah & Arafat (2017), website terdiri dari halaman-halaman web yang ditulis dalam format HTML dan dapat diakses melalui protokol HTTP. Website ini merupakan implementasi dari bahasa pemrograman web yang membentuk satu rangkaian bangunan yang saling terkait. Website dapat dibangun menggunakan tiga pendekatan: PHP native, framework seperti CodeIgniter atau Laravel, dan Content Management System (CMS) seperti Wordpress, Joomla, atau Drupal. CMS memungkinkan pengembang untuk menggunakan plugin yang mempermudah proses pembangunan website (Pamungkas & Azis, 2022).

Website statis hanya memungkinkan pengunjung untuk melihat isi tanpa interaksi lebih lanjut. Pembaruan dilakukan secara manual dan biasanya berupa dokumen HTML (Astuti & Agustina, 2022). Website dinamis memungkinkan interaksi dengan pengunjung, seperti mengisi

buku tamu, menjadi anggota, dan memberikan komentar. Pembaruan dilakukan secara real-time dengan dukungan dari database, sering menggunakan bahasa pemrograman seperti PHP dan MySQL (Prasetyo, 2015; Laugi, 2018). Kelebihan website dinamis termasuk konten dan layout yang dapat diubah, penggunaan dynamic HTML (DHTML), CMS untuk mengubah konten, loading halaman yang lebih cepat, komunikasi dua arah antara admin dan pengunjung, dan konten terbaru selalu berada di urutan teratas. Namun, website dinamis memiliki kompleksitas yang tinggi sehingga sulit dalam pencarian melalui mesin pencari. Jenis website yang akan dibuat untuk pemesanan online MUA adalah website dinamis karena memungkinkan pengaturan, pengelolaan, dan pembaruan informasi dengan mudah.

Fungsi website meliputi komunikasi dengan fasilitas seperti web mail, form kontak, chatting, dan forum; informasi untuk menyampaikan informasi berkualitas; entertainment untuk menyediakan hiburan seperti permainan online, film, dan musik; transaksi untuk mendukung transaksi elektronik antara perusahaan dan konsumen; dan promosi untuk memperluas jaringan bisnis (Hadi & Rokhman, 2020). Unsur-unsur website meliputi nama domain sebagai alamat untuk menemukan website di internet; web hosting sebagai ruang penyimpanan data yang ditampilkan di website; bahasa pemrograman untuk menerjemahkan perintah dalam website seperti HTML, PHP, ASP, dan lainnya; desain website yang menentukan kualitas dan keindahan dari website; dan program transfer data ke pusat data untuk memindahkan file ke pusat data web hosting agar dapat diakses secara online (Harminingtyas, 2014).

Wordpress adalah aplikasi open source yang digunakan sebagai mesin web dan CMS. Dibangun dengan bahasa pemrograman PHP dan database MySQL, Wordpress memudahkan pengguna untuk membuat situs web tanpa memerlukan keahlian teknis dalam pemrograman (Dharmawan & Gata, 2020). CMS atau Content Management System adalah platform yang mengatur konten pada situs web, memungkinkan pengguna dengan berbagai tingkat pengetahuan teknis untuk membuat dan mengelola konten tanpa keterampilan pemrograman mendalam (Siambaton & Fakhriza, 2016). Fungsi CMS termasuk membantu pengelolaan konten, menjaga kualitas desain dan struktur web, serta menyediakan hak akses sebagai administrator untuk manajemen konten (Pamungkas & Azis, 2022). Fitur Wordpress sebagai CMS meliputi posts untuk memublikasikan artikel dalam urutan kronologis terbalik, pages untuk membuat halaman statis seperti beranda dan kontak, comments untuk memfasilitasi interaksi dengan pengunjung melalui komentar, tools untuk menyediakan alat bantu seperti impor/ekspor konten dan pengaturan permalinks, settings untuk mengatur pengaturan situs seperti general, reading, writing, media, dan permalink, serta users untuk mengelola pengguna dan hak akses (Pamungkas & Azis, 2022).

## Metode

Pengembangan sistem pemesanan online makeup artist (MUA) berbasis website dilakukan di Universitas Negeri Jakarta selama enam bulan, dari Januari hingga Juni 2024. Pengembangan sistem menggunakan metode Research and Development (R&D) dengan tujuan menghasilkan atau menyempurnakan produk untuk diuji keefektifannya (Okpatrioka, 2023). Menurut Sugiyono (2019), penelitian dan pengembangan memiliki empat tingkatan: penelitian menghasilkan desain tanpa pembuatan produk, pengujian langsung produk yang sudah ada, pengembangan atau revisi produk yang ada, dan penciptaan produk baru serta pengujian keefektifannya.

Model yang digunakan adalah Rapid Application Development (RAD), yang bersifat incremental dan cocok untuk waktu pengerjaan yang pendek. Tahapan model RAD menurut Murdiani & Hermawan (2022) meliputi: Business Modelling, yang mengidentifikasi kebutuhan pengguna dan merancang proses bisnis serta spesifikasi sistem; Data Modelling, yang mengonversi data menjadi prototype sesuai dengan keinginan pengguna; Process Modelling, yang mendefinisikan dan memodifikasi dokumentasi pemodelan sesuai kebutuhan pengguna menggunakan use case dan activity diagram; Application Generation, yang membuat sistem dengan CMS menggunakan Wordpress, bahasa pemrograman PHP, dan database MySQL sesuai desain; dan Testing dan Turnover, yang melakukan blackbox testing untuk memastikan sistem beroperasi dengan baik.

Tahapan pengembangan RAD memiliki siklus yang terdiri dari: Requirements Planning, di mana pengguna dan pengembang mendiskusikan kebutuhan bisnis dan persyaratan sistem hingga mencapai kesepakatan; User Design, di mana pengguna berinteraksi dengan pengembang untuk membuat prototype menggunakan UML dan UI; Construction, di mana pengembang fokus pada

pengembangan sistem aplikasi dengan peran penting dari pengguna; dan Cutover, yang melibatkan pengujian, implementasi sistem baru, dan pelatihan pengguna. Sistem pemesanan online ini dibangun menggunakan Wordpress karena fleksibilitasnya dengan ribuan tema dan plugin yang memungkinkan penyesuaian tampilan dan fungsionalitas situs web tanpa harus memulai dari awal. Sistem pemesanan berbasis website ini dapat diakses melalui gawai atau laptop dengan internet tanpa perlu mengunduh aplikasi.

## Hasil dan Pembahasan

### Hasil Pengujian Website

#### Functional Suitability

Tabel 1. Hasil Pengujian Functional Suitability

No	Instrumen	SS	ST	RR	TS	STS	SKOR
		5	4	3	2	1	
Kesesuaian Fungsional ( <i>Functional Suitability</i> )							
1.	Website Glamhub memiliki fitur yang lengkap	29	16				209
2.	Fitur yang tersedia sesuai dengan kebutuhan saya	27	18				207
3.	Fitur yang tersedia mudah digunakan	33	12				208
4.	Fitur bekerja dengan baik	30	15				210
5.	Fitur yang tersedia menampilkan halaman yang sesuai ketika diakses	29	16				209
6.	Penggunaan fitur berjalan lancar	30	15				210
SKOR TOTAL							1253

Berdasarkan hasil kuesioner pengujian *functional suitability* yang telah dilakukan pada tabel 4.2, diketahui bahwa skor yang didapatkan:

$$\text{Skor Total} = 1253$$

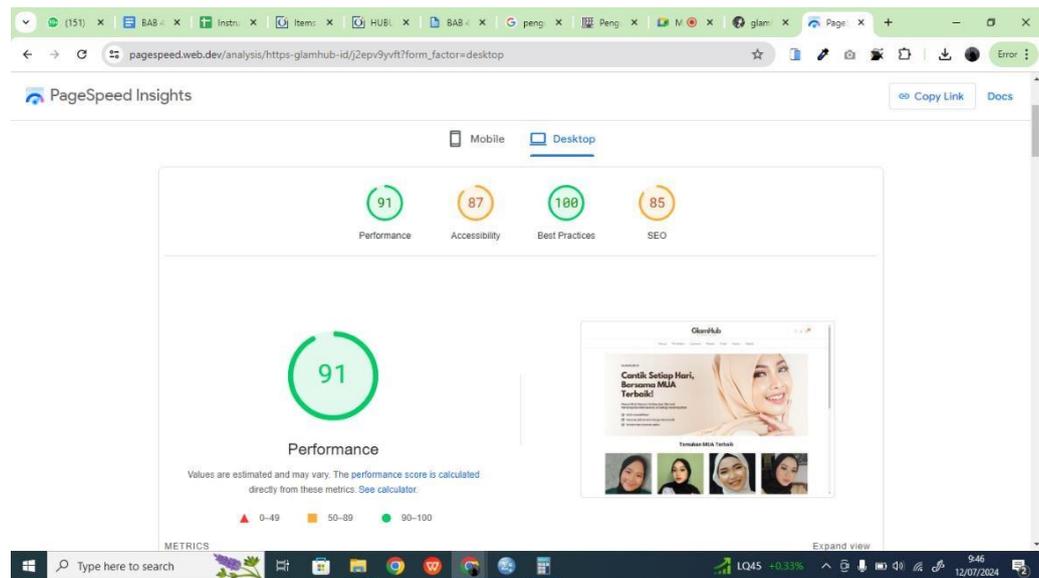
$$\text{Skor Absolut} = 6(5 \times 45) = 1350$$

$$\text{Persentase} = 1253/1350 \times 100\% = 92,8\%$$

Dari hasil persentase yang diperoleh, didapatkan kesimpulan bahwa fitur/fungsi *website Glamhub* yang ada sesuai dengan kebutuhan sertatujuan dan sangat layak.

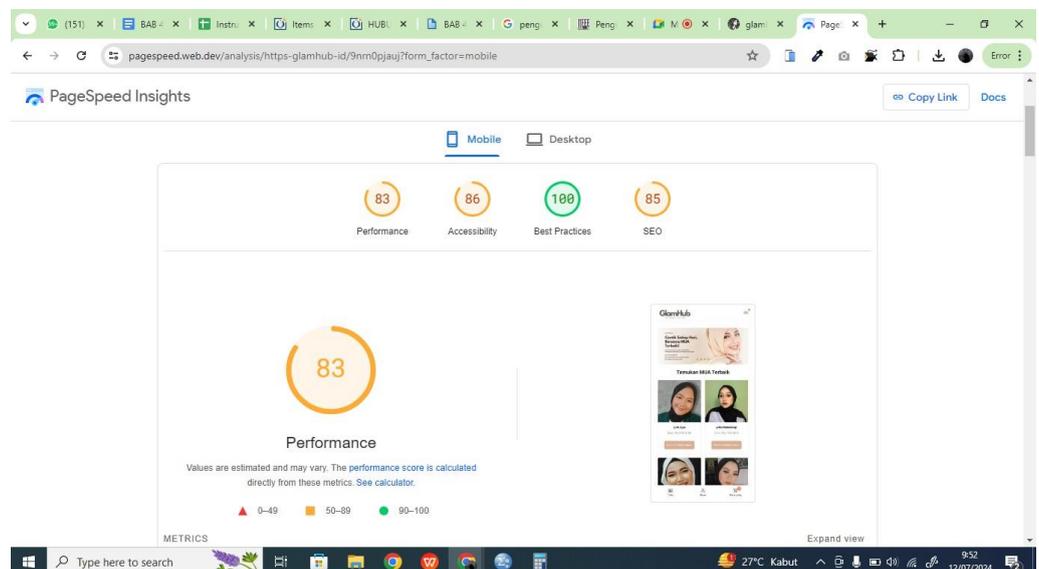
## Performance Efficiency

Pengujian dilakukan untuk mengetahui sejauh mana *website* Glamhub merespon dan memproses suatu perlakuan yang dianalisis dengan alat pengujian. Pengujian dilakukan menggunakan alat pengujian yang disediakan oleh Google, yaitu PageSpeed Insights. Berdasarkan analisis yang telah dilakukan, didapatkan nilai *performance* sebesar 91, *accessibility* sebesar 87, *best practices* sebesar 100, dan SEO sebesar 85 pada tampilan yang diakses secara *desktop*. Selain itu, dilakukan pengujian pada tampilan yang diakses secara *mobile* didapatkan nilai *performance* sebesar 83, *accessibility* 86, *best practices* 100, dan SEO 85.



Gambar 1. Tampilan Hasil Pengujian Performance Efficiency

Desktop 1



Gambar 2. Tampilan Hasil Pengujian Performance Efficiency

Dekstop 2

## Reliability

Tabel 2. Hasil Pengujian Reliability

No	Instrumen	SS	ST	RR	TS	STS	SKOR
		5	4	3	2	1	
Keandalan ( <i>Reliability</i> )							
1.	Saya bisa mengakses website dengan mudah dan kapan saja	29	16				209
2.	Tampilan website dapat menyesuaikan pada berbagai perangkat	27	18				207
3.	Fitur yang ada dapat diakses dengan baik	34	11				214
SKOR TOTAL							630

Berdasarkan hasil kuesioner pengujian *reliability* yang telah dilakukan pada tabel 4.3, diketahui bahwa skor yang didapatkan:

$$\text{Skor Total} = 630$$

$$\text{Skor Absolut} = 3(5 \times 45) = 675$$

$$\text{Persentase} = 630/675 \times 100\% = 93,3\%$$

Dari hasil persentase yang diperoleh, didapatkan kesimpulan bahwa *website* Glamhub menunjukkan *website* dapat dioperasikan atau diakses ketika digunakan dan sangat layak.

## Portability

Tabel 3. Hasil Pengujian Portability

No	Instrumen	SS	ST	RR	TS	STS	SKOR
		5	4	3	2	1	
Portabilitas ( <i>Portability</i> )							
1.	Website Glamhub dapat diakses diberbagai perangkat secara mobile maupun desktop	32	13				212
2.	Saya dapat menggunakan website diberbagai browser yang berbeda	32	13				212
SKOR TOTAL							424

Berdasarkan hasil kuesioner pengujian *portability* yang telah dilakukan pada tabel 4.4,

diketahui bahwa skor yang didapatkan:

$$\text{Skor Total} = 424$$

$$\text{Skor Absolut} = 2(5 \times 45) = 450$$

$$\text{Persentase} = 424/450 \times 100\% = 94,2\%$$

Dari hasil persentase yang diperoleh, didapatkan kesimpulan bahwa *website* Glamhub dapat diadaptasi dengan lingkungan/perangkat yang berbeda dan sangat layak.

### Compatibility

Tabel 4. Hasil Pengujian Compatibility

No	Instrumen	SS	ST	RR	TS	STS	SKOR
		5	4	3	2	1	
<i>Kompatibilitas (Compatibility)</i>							
1.	Saya bisa mengakses website bersamaandengan aplikasi lain	26	18	1			205
2.	Fitur yang ada di website dapat diaksesdengan aplikasi lain	22	22	1			201
SKOR TOTAL							406

Berdasarkan hasil kuesioner pengujian *compatibility* yang telah dilakukan pada tabel 4.5, diketahui bahwa skor yang didapatkan:

$$\text{Skor Total} = 406$$

$$\text{Skor Absolut} = 2(5 \times 45) = 450$$

$$\text{Persentase} = 406/450 \times 100\% = 90,2\%$$

Dari hasil persentase yang diperoleh, didapatkan kesimpulan bahwa *website* Glamhub dapat beroperasi dengan perangkat lunak lain dan berinteraksi dengan sistem lain dan sangat layak.

### Maintainability

Tabel 5. Hasil Pengujian Maintainability

No	Instrumen	SS	ST	RR	TS	STS	SKOR
		5	4	3	2	1	
<i>Pemeliharaan (Maintainability)</i>							
1.	Tidak terjadi error selama menggunakanwebsite Glamhub	28	16		1		206
2.	Tidak ada perubahan fitur saat websitedigunakan	28	14	1	2		203

SKOR TOTAL	409
------------	-----

Berdasarkan hasil kuesioner pengujian *compatibility* yang telah dilakukan pada tabel 4.6, diketahui bahwa skor yang didapatkan:

Skor Total = 409

Skor Absolut=  $2(5 \times 45) = 450$

Persentase =  $409/450 \times 100\% = 90,9\%$

Dari hasil persentase yang diperoleh, didapatkan kesimpulan bahwa *website* Glamhub dipelihara dengan baik dan sangat layak.

### Hasil Pengujian User

#### Usability

Tabel 6. Hasil Pengujian User Usability

No	Instrumen	SS	ST	RR	TS	STS	SKOR
		5	4	3	2	1	
<i>Usabilitas (Usability)</i>							
1.	Website Glamhub membantu saya menjadi lebih efektif dan produktif	30	15				210
2.	Website Glamhub memudahkan sayadalam mendapatkan pelanggan/MUA	28	16	1			207
3.	Website Glamhub menghemat waktuketika saya menggunakannya	28	17				208
4.	Website Glamhub sesuai dengankebutuhan saya	26	19				206
5.	Penggunaan website Glamhub mudahdipahami dan praktis	33	12				213
6.	Saya dapat menggunakan website initanpa instruksi tertulis	26	19				206
7.	Tidak ada kesulitan dalam menggunakan website ini	31	14				211

8.	Website Glamhub mudah dipelajari bagaimana cara penggunaannya	31	14				211
9.	Website Glamhub memiliki tampilan yang sangat bagus	29	16				209
10.	Layout dan desain website Glamhub konsisten	28	16		1		201
11.	Informasi yang ada mudah terbaca	29	16				209
12.	Website Glamhub nyaman untuk digunakan	26	19				206
13.	Saya puas dengan website Glamhub dan akan merekomendasikan kepada teman	27	18				207
<b>SKOR TOTAL</b>							2704

Berdasarkan hasil kuesioner pengujian *usability* yang telah dilakukan pada tabel 4.7, diketahui bahwa skor yang didapatkan:

Skor Total = 2704

Skor Absolut =  $13(5 \times 45) = 2925$

Persentase =  $2704/2925 \times 100\% = 92,4\%$

Dari hasil persentase yang diperoleh, didapatkan kesimpulan bahwa pengguna *website* Glamhub berpendapat *website* ini sesuai dengan kebutuhan, mudah untuk dipelajari, mudah untuk digunakan, memuaskan secara estetika, dan dapat diakses kapanpun dan dimanapun, serta dinilai sangat layak.

## Security

Tabel 7. Hasil Pengujian User Security

No	Instrumen	SS	ST	RR	TS	STS	SKOR
		5	4	3	2	1	
<i>Keamanan (Security)</i>							
1.	Akses ke dalam akun website sangat aman dan privasi	26	19				206
2.	Tidak ada kebocoran data saya ketika menggunakan website	22	21	2			200

	Glamhub						
SKOR TOTAL							406

Berdasarkan hasil kuesioner pengujian *security* yang telah dilakukan pada tabel 4.8, diketahui bahwa skor yang didapatkan:

$$\text{Skor Total} = 406$$

$$\text{Skor Absolut} = 2(5 \times 45) = 450$$

$$\text{Persentase} = 406/450 \times 100\% = 90,2\%$$

Dari hasil persentase yang diperoleh, didapatkan kesimpulan bahwa pengguna *website* Glamhub berpendapat data pribadi dapat dilindungi dan tidak ada kebocoran data, serta dinilai sangat layak.

## Pembahasan

Berdasarkan hasil pengujian yang dilakukan terhadap *website* Glamhub, berikut adalah pembahasan dari masing-masing dimensi pengujian:

Dari hasil pengujian **Functional Suitability**, terlihat bahwa skor total yang diperoleh adalah 1253 dari skor absolut yang diharapkan sebesar 1350, menghasilkan persentase sebesar 92,8%. Hal ini menunjukkan bahwa fitur-fitur yang ada pada *website* Glamhub dinilai lengkap, sesuai dengan kebutuhan pengguna, mudah digunakan, dan berjalan lancar. Pengguna merasa bahwa fitur-fitur yang disediakan sesuai dengan ekspektasi mereka, sehingga *website* ini dinilai sangat layak dari segi kesesuaian fungsional.

Performa *website* Glamhub dinilai cukup baik berdasarkan hasil pengujian **Performance Efficiency** menggunakan PageSpeed Insights. Pada tampilan desktop, *website* ini mendapatkan nilai performance 91, accessibility 87, best practices 100, dan SEO 85. Sedangkan pada tampilan mobile, mendapatkan nilai performance 83, accessibility 86, best practices 100, dan SEO 85. Meskipun terdapat sedikit perbedaan antara tampilan desktop dan mobile, secara umum performa *website* ini dinilai baik dan memenuhi standar untuk pengalaman pengguna yang baik.

Dari pengujian **Reliability**, skor total yang diperoleh adalah 630 dari skor absolut yang diharapkan sebesar 675, menghasilkan persentase sebesar 93,3%. Hal ini menunjukkan bahwa *website* Glamhub dapat diakses dengan mudah dan kapan saja, serta fitur-fitur yang ada dapat diandalkan dengan baik. Pengguna merasa bahwa *website* ini dapat dioperasikan atau diakses tanpa masalah, sehingga dinilai sangat layak dari segi keandalan.

Dari pengujian **Portability**, skor total yang diperoleh adalah 424 dari skor absolut yang diharapkan sebesar 450, dengan persentase sebesar 94,2%. Hal ini menunjukkan bahwa *website* Glamhub dapat diakses di berbagai perangkat (mobile dan desktop) serta berbagai browser yang berbeda dengan baik. *Website* ini dinilai sangat layak karena dapat diadaptasi dengan lingkungan/perangkat yang berbeda dengan baik.

Pada pengujian **Compatibility**, skor total yang diperoleh adalah 406 dari skor absolut yang diharapkan sebesar 450, menghasilkan persentase sebesar 90,2%. Hal ini menunjukkan bahwa *website* Glamhub dapat beroperasi dengan baik bersamaan dengan aplikasi lain dan dapat berinteraksi dengan sistem lain dengan baik. Meskipun terdapat sedikit tantangan pada interaksi dengan aplikasi lain, secara umum *website* ini dinilai layak dari segi kompatibilitas.

Dari pengujian **Maintainability**, skor total yang diperoleh adalah 409 dari skor absolut yang diharapkan sebesar 450, dengan persentase sebesar 90,9%. Hal ini menunjukkan bahwa *website* Glamhub dipelihara dengan baik tanpa adanya error yang signifikan saat penggunaan. Meskipun terdapat beberapa perubahan fitur saat *website* digunakan, secara umum *website* ini dinilai layak dari segi pemeliharaan.

Pengujian **Usability** menunjukkan bahwa skor total yang diperoleh adalah 2704 dari skor absolut yang diharapkan sebesar 2925, dengan persentase sebesar 92,4%. Hal ini menunjukkan

bahwa pengguna menyatakan bahwa website Glamhub membantu mereka menjadi lebih efektif dan produktif, mudah dipelajari dan digunakan tanpa instruksi tertulis, serta memuaskan secara estetika. Pengguna juga merasa bahwa layout dan desain website ini konsisten dan informasi mudah terbaca, sehingga website ini dinilai sangat layak dari segi usability.

Dari pengujian **Security**, skor total yang diperoleh adalah 406 dari skor absolut yang diharapkan sebesar 450, dengan persentase sebesar 90,2%. Hal ini menunjukkan bahwa pengguna merasa bahwa akses ke dalam akun website Glamhub aman dan privasi mereka terjaga. Tidak ada laporan kebocoran data pribadi, sehingga website ini dinilai layak dari segi keamanan.

Secara keseluruhan, berdasarkan hasil pengujian yang dilakukan, website Glamhub mendapatkan penilaian yang sangat baik dalam semua aspek yang diuji, sehingga sangat layak digunakan untuk kebutuhan pengguna dan memenuhi standar fungsionalitas, performa, keandalan, portabilitas, kompatibilitas, pemeliharaan, usability, dan keamanan.

## Kesimpulan, Saran dan Keterbatasan

### Kesimpulan

Penelitian ini berhasil mengembangkan sistem pemesanan online berbasis website untuk makeup artist (MUA) dengan menggunakan WordPress sebagai platform. Sistem yang dikembangkan memiliki berbagai fitur yang lengkap, mudah digunakan, dan dapat diakses dengan berbagai perangkat. Pengujian menunjukkan bahwa website Glamhub memiliki kesesuaian fungsional yang tinggi (92,8%), efisiensi performa yang baik (nilai performance 91 untuk desktop dan 83 untuk mobile), keandalan yang tinggi (93,3%), portabilitas yang tinggi (94,2%), kompatibilitas yang baik (90,2%), serta kemudahan dalam pemeliharaan (90,9%). Secara keseluruhan, pengguna merasa bahwa website Glamhub efektif, produktif, dan memudahkan dalam mendapatkan pelanggan atau MUA, dengan skor usability yang tinggi.

### Saran

Saran untuk pengembangan website ini mencakup beberapa langkah kunci. Fitur tambahan seperti ulasan pelanggan dan rating dapat meningkatkan pengalaman pengguna dengan memberikan informasi yang lebih terperinci untuk calon pelanggan. Optimisasi SEO diperlukan untuk meningkatkan visibilitas website di mesin pencari, memperluas jangkauan audiens potensial. Pelatihan pengguna baru akan membantu mereka memahami cara optimal menggunakan website, sementara pemeliharaan rutin dan pembaruan sistem akan memastikan keamanan, kecepatan, dan responsivitas website tetap optimal.

### Keterbatasan

Keterbatasan pengembangan sistem ini mencakup beberapa aspek. Waktu pengembangan yang terbatas selama enam bulan membuat beberapa fitur mungkin belum dioptimalkan sepenuhnya. Selain itu, pengujian dilakukan pada lingkungan tertentu dengan jumlah pengguna yang terbatas, sehingga hasilnya mungkin tidak sepenuhnya menggambarkan kinerja sistem dalam skala lebih besar atau kondisi berbeda. Sistem ini juga sangat bergantung pada platform WordPress dan plugin yang tersedia, sehingga perubahan besar pada platform atau plugin dapat memerlukan penyesuaian signifikan. Terakhir, keterbatasan akses internet dapat mempengaruhi pengalaman pengguna, terutama di daerah dengan koneksi internet yang tidak stabil atau lambat.

## Daftar Referensi

- Adib, H. S. (2019). Teknik Pengembangan Instrumen Penelitian Ilmiah di Perguruan Tinggi Keagamaan Islam. *Seminar Nasional Pendidikan, Sains Dan Teknologi Fakultas Matematika Dan Ilmu Pengetahuan Alam Universitas Muhammadiyah Semarang*, 139–157.
- Agrevinna, M. (2020). STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS DALAM BIDANG KECANTIKAN. *Prosiding Pendidikan Teknik Boga Busana FT UNY*, 155(1).
- Arman, Rahmelina, L., Sotar, & Siska, Y. (2019). Perancangan Antar Muka Aplikasi Pemesanan Fotografi dan Make Up Berbasis Online Pada Queen Photo Studio Padang. *ZONasi: Jurnal Sistem Informasi*, 1(2), 86–96. <https://doi.org/10.31849/zn.v1i2.3094>
- Astuti, F. K., & Agustina, D. S. (2022). Membangun Website MTS Negeri 01 OKU Timur Menggunakan Php dan Mysql. *Jurnal Informatika Dan Komputer (JIK)*, 13(1), 7–14.
- Ayuningtyas, M. N. (2019). Analisa Penetapan Harga Jual Jasa Make Up Artist (MUA) di Surabaya (Studi Kasus Pada Ristya Stefanie Make Up & Wedding Design). *Jurnal Skripsi*.
- Azizah, M. (2020). Pengaruh Kemajuan Teknologi Terhadap Pola Komunikasi Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Malang (UMM). *Jurnal Sosiologi Nusantara*, 6(1), 45–54. <https://doi.org/doi.org/10.33369/jsn.5.1.45-54>

- Bahar. (2021). Pengembangan Model Sistem Informasi Manajemen Pengelolaan Artikel Ilmiah Berbasis Web Menggunakan Metode Extreme Programming. *Jutisi : Jurnal Ilmiah Teknik Informatika Dan Sistem Informasi*, 1. <https://doi.org/10.35889/jutisi.v9i3.537>
- Cahyadi, F. R., & Sutisna, M. A. (2023). Perbandingan Model Waterfall dengan RAD Berbasis Website. *Jurnal Ilmiah Metadata*, 5(1), 19–33. <https://doi.org/10.47652/metadata.v5i1.308>
- Dharmawan, R., & Gata, G. (2020). Penerapan Aplikasi Penjualan Online (E- Commerce) Menggunakan Content Management System Wordpress Pada Toko Jaksquare. *IDEALIS: InDonEsiA Journal Information System*, 3(1), 132–138. <https://doi.org/10.36080/idealis.v3i1.1863>
- Diana, Y. (2023). APLIKASI E-BOOKING MAKEUP ARTIST BERBASIS WEB PADA RESTIKA OKTAVIA MUA Web-Based. In *PROGRAM STUDI S1 SISTEM INFORMASI*. UNIVERSITAS TEKNOKRAT INDONESIA.
- Fauzia, M. (2022). *Rancang Bangun Aplikasi Pemesanan dan Informasi Jasa Makeup Berbasis Android Menggunakan Metode Rapid Application Development* [POLITEKNIK NEGERI BENGKALIS]. <http://eprints.polbeng.ac.id/3571/%0Ahttp://eprints.polbeng.ac.id/3571/28/4>. TA-6304171044-Full Text.pdf
- Firmansyah, G. (2020). Pengembangan Sistem Informasi. In *Modul Dasar Sistem Informasi (CCE110)*. Universitas Esa Unggul.
- Hadi, A. P., & Rokhman, F. A. (2020). Implementasi Website Sebagai Media Informasi Dan Promosi Pada Pondok Pesantren Putra-Putri Addainuriyah 2 Semarang. *JURNAL ILMIAH KOMPUTER GRAFIS*, 13(1), 39–49. <https://doi.org/10.51903/pixel.v13i1.190>
- Harminingtyas, R. (2014). ANALISIS LAYANAN WEBSITE SEBAGAI MEDIAPROMOSI, MEDIA TRANSAKSI DAN MEDIA INFORMASI DAN PENGARUHNYA TERHADAP BRAND IMAGE PERUSAHAAN PADA HOTEL CIPUTRA DI KOTA SEMARANG. *JURNAL STIE SEMARANG*, 6(3), 37–57. <https://doi.org/10.21608/bfag.2014.21450>
- HASIBUAN, I. B. P. (2020). *Rancang Bangun Program Booking Online Bengkel Motor Berbasis Android* [UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SYARIFHIDAYATULLAH JAKARTA]. <http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/53639>
- Hayatunnufus. (2022). *Tata Rias Wajah*. CV. MUHARIKA RUMAH ILMIAH.
- Hermandra, A. D., & Anofrizen. (2016). Pengembangan Sistem Informasi Kerja Praktek ( Studi Kasus : Jurusan Sistem Informasi UIN SUSKA Riau ). *Jurnal Rekayasa Dan Manajemen Sistem Informasi*, 2(1), 11–14.
- Joesyiana, K., Hasan, S. S. El, Prihastuti, A. H., & Haryadi, R. N. (2023). Pelatihan Strategi Mempelajari Bisnis Tata Rias Make Up Artis bagi Ibu-Ibu PKK RW.06 Kecamatan Marpoyan Damai Pekanbaru. *Jurnal Surya Masyarakat*, 5(2), 214–222. <https://doi.org/10.26714/jsm.5.2.2023.214-2>
- Kholifah, S. B. N., & Nurmiati, S. (2022). RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI PEMESANAN JASA MAKE-UP ARTIST (MUA) BERBASIS WEB. *Jurnal Rekayasa Nformasi*, 11(2), 146–152.
- Kyeremeh, K. (2021). Overview Of System Development Life Cycle Models. *Journal of Management and Science*, 11(1), 12–22. <https://doi.org/10.26524/jms.11.3>
- Mukarromah, O. (2016). PERAN TEKNOLOGI PENDIDIKAN ISLAM PADA ERA GLOBAL. *AN-NIDHOM (Jurnal Manajemen Pendidikan Islam)*, 1(2), 91–105. <https://www.infodesign.org.br/infodesign/article/view/355%0Ahttp://www.abergo.org.br/revista/index.php/ae/article/view/731%0Ahttp://www.abergo.org.br/revista/index.php/ae/article/view/269%0Ahttp://www.abergo.org.br/revista/index.php/ae/article/view/106>
- Muntoha, Jamroni, & Tantria, H. (2015). Pemanfaatan Situs Web sebagai Sarana Promosi Desa Songbanyu, Kecamatan Giri Subo, Gunung Kidul, Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal Inovasi Dan Kewirausahaan*, 4(3), 172–176. <https://journal.uui.ac.id/ajie/article/download/7921/6931>
- Murdiani, D., & Hermawan, H. (2022). Perbandingan Metode Waterfall dan RAD (Rapid Application Development) pada Pengembangan Sistem Informasi. *Jurnal Teknologi Informasi*, 6(1), 14–23. <http://journal.unismuh.ac.id/index.php/jrpd>
- Nifa, A. A., Supiani, T., & Atmanto, D. (2021). Persepsi Konsumen Terhadap Kualitas Pelayanan Make Up Artist Pria. *Jurnal Tata Rias*. <https://doi.org/10.21009/11.2.8.2009>
- Okpatrioka. (2023). Research And Development (R & D) Penelitian yang Inovatif dalam Pendidikan. *DHARMA ACARIYA NUSANTARA : Jurnal Pendidikan, Bahasa Dan Budaya*, 1(1), 86–100.
- Oktavia, I., Irfan, D., Ambiyar, & Imanuel, T. (2020). Aplikasi Booking Online untuk Meningkatkan Kepuasan Pelanggan dan Mengoptimalkan Customer Relationship Management (CRM). *INTECOMS: Journal of Information Technology and Computer Science*, 3(2). <https://doi.org/10.31539/intecomsv3i2.1902>

- Oktavia, I., Irfan, D., Ambiyar, & Imanuel, T. (2020). Aplikasi Booking Online untuk Meningkatkan Kepuasan Pelanggan dan Mengoptimalkan Customer Relationship Management (CRM). *INTECOMS: Journal of Information Technology and Computer Science*, 3(2).  
<https://doi.org/10.31539/intecomsv3i2.1902>
- Pambayu, R. A. (2018). *PENGEMBANGAN SISTEM INFORMASI*. UNIVERSITAS MERCU BUANA.
- Pamungkas, R., & Azis, M. N. L. (2022). *Implementasi Content Management System Wordpress Sebagai Sistem Informasi Publik Berbasis Web*. UNIPMA PRESS. [http://eprint.unipma.ac.id/287/1/BUku\\_Pak\\_Rido\\_Terbaru.pdf](http://eprint.unipma.ac.id/287/1/BUku_Pak_Rido_Terbaru.pdf)
- Prasetyo, E. (2015). Rancang Bangun Sistem Informasi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Rahmanyah Kabupaten Musi Banyuwasin Berbasis Website Ekkal. *Jurnal Informatika*, 1(2).
- Pressman, R. . (2015). *Rekayasa Perangkat Lunak: Pendekatan Praktisi Buku*.
- Andi. Purba, W., Ujung, D., Sihalohe, T. W. L., & Damanik, J. (2020). Perancangan Sistem Informasi Pemesanan Tiket Online Pada Kmp.Ihan Batak Berbasis Android. *Jurnal Ilmu Komputer Dan Sistem Informasi (JIKOMSI)*, 3(2), 65– 75.
- Rahman, R. (2018). Rancang Bangun Aplikasi Pusat Pelayanan Jasa Makeup Berbasis Android. *Repository UIN*, 3(2), 32–81. <http://repositori.uin-alauddin.ac.id/id/eprint/11872>
- Rahmiati, & Putri, M. (2022). *Monograf Kreativitas Mahasiswa dalam Nail Art*. CV. MUHARIKA RUMAH ILMIAH. [www.muharikarumahilmiah.com](http://www.muharikarumahilmiah.com)
- Risawandi. (2019). *MUDAH MENGUASAI PHP & MySQL DALAM 24 JAM*. Unimal Press.
- Risdanto, B. (2014). *PENGEMBANGAN E-LEARNING BERBASIS WEB MENGGUNAKAN CMS (CONTENT MANAGEMENT SYSTEM) WORDPRESS DI SMA NEGERI 1 KOTA MAGELANG*.
- Safira, A. N., Dwiyantri, S., Megasari, D. S., & Puspitorini, A. (2021). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kesuksesan Makeup Artist (MUA) Hits di Indonesia dalam Menjalankan Usaha di Bidang Jasa Makeup. *E-Journal*, 10(2), 165– 176.
- Sentosa, A., & Thamrin, T. (2015). Aplikasi E-Booking Rumah Makan Berbasis Web dengan Penerapan Arsitektur Model View Controller (Studi Kasus: Rumah Makan kampoeng bamboe). *EXPERT: Jurnal Manajemen Sistem Informasi Dan Teknologi*, 5(2), 59–66. <https://doi.org/10.36448/jmsit.v5i2.725>
- Serumpun, M. (2022). *SISTEM E-BOOKING PELAYANAN JASA SALON MENGGUNAKAN METODE MULTILEVEL FEEDBACK QUEUE (STUDY KASUS : SALON GRIYA)*. UNIVERSITAS TEKNOKRAT INDONESIA.
- Siambaton, M. Z., & Fakhriza, M. (2016). Aplikasi Content Management System (Cms) Pada Joomla Untuk Membuat Web Service. *InfoTekJar (Jurnal Nasional Informatika Dan Teknologi Jaringan)*, 1(1), 11–13. <https://doi.org/10.30743/infotekjar.v1i1.32>
- Sidik, B. (2014). *Pemrograman Web dengan PHP: Edisi Revisi Kedua*. Informatika.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian & Pengembangan*. Alfabeta.
- Sunarfrihantono, B. (2017). *PHP dan MySQL untuk Web*. Andi Offset.
- Susanti, A., & Prabowo, D. W. (2017). E-Commerce Pada Toko My Digital. *Jurnal Penelitian Dosen FIKOM (UNDA)*, 4(1), 1–7.
- Trimarsiah, Y., & Arafat, M. (2017). Analisis dan Perancangan Website sebagai Sarana Informasi Pada Lembaga Bahasa Kewirausahaan dan Komputer AKMIBaturaja. *Jurnal Ilmiah Matrik*, 19(1), 1–10.
- Wahyudin, Y., & Rahayu, D. N. (2020). Analisis Metode Pengembangan Sistem Informasi Berbasis Website: A Literatur Review. *Jurnal Interkom: Jurnal Publikasi Ilmiah Bidang Teknologi Informasi Dan Komunikasi*, 15(3). <https://doi.org/10.35969/interkom.v15i3.74>
- Widyadari, P. (2022). *LAPORAN AKHIR PROYEK BISNIS MAKE UP ARTIST BY WIDYA*. UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA.
- Windiarti, S. W. (2020). *SISTEM MANAJEMEN BASIS DATA*.
- Wisnumurti, & Faulina, S. T. (2021). Perancangan Website Dengan Usability Pada Toko Cek Hijab Baturaja Kabupaten Ogan Komering Ulu. *TIN: Terapan Informatika Nusantara*, 1(8), 413–417.

